

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI VARIABEL MEDIASI  
KEPUASAN PELANGGAN DI KOPI MENOREH**

**Diajukan kepada:**

**Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada  
sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)  
dalam memperoleh derajat sarjana Teknologi Pertanian pada  
Program Studi Teknologi Industri Pertanian**

**Disusun oleh:**

**SOFFIRA SURYA CITA  
20/460639/TP/12849**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2024**

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI VARIABEL MEDIASI  
KEPUASAN PELANGGAN DI KOPI MENOREH**

**Disusun dan diajukan kepada  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada**

**Oleh:**

**SOFFIRA SURYA CITA  
20/460639/TP/12849**

**Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan  
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)  
Program Studi Teknologi Industri Pertanian  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta, 26 Maret 2024**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**




**Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.  
NIP. 196310201989032001**



**Dr. Nafis Khuriyati, STP, M.Agr.  
NIP. 197408081999032002**

**Penguji**



**Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec.  
NIP. 196405111989031003**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta**



**Prof. Dr. Ir. Eni Harmavani, M.Sc.  
NIP. 196306091987102001**