

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat.....	5
1.4.1 Akademis	5
1.4.2 Praktis	5
1.5 Kebaruan	5
BAB II.....	6
KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Kampanye Sosial dalam Perspektif Kebudayaan	6
2.2 Aktivisme Digital melalui Media Sosial	7
2.3 Teori Perencanaan Strategis dalam Peran Strategic Planner	8
2.4 Ulasan Karya	12
2.4.1 Kampanye Sosial #BerkainGembira oleh Swara Gembira.....	12
2.4.2 Kampanye Pemasaran @batiqi	13
2.4.3 Kampanye Sosial #dibeberkebebarengan oleh @dibeberke.....	14
BAB III.....	17
PENGEMBANGAN IDE KARYA KAMPANYE.....	17
3.1 Desain Perencanaan Umum Kampanye Sosial.....	17
3.2 Implementasi Peran Strategic Planner dalam Kampanye	17
3.3 Rencana Pembuatan Karya.....	19
3.3.1 Divisi Kerja dalam Proses Produksi	19
3.3.2 Rencana Kerja Individual	20
3.4 Output.....	20
3.5 Linimasa Produksi	21
3.6 Metode Evaluasi	21

BAB IV	22
PERANAN DAN REFLEKSI STRATEGIC PLANNER KAMPANYE	
“SUARAKAN BATIK”	22
4.1 Skema Kerja Kampanye	22
4.2 Perencanaan Kampanye	23
4.2.1 Identifikasi Isu sosial	23
4.2.2 Tujuan dan Objektif Kampanye	27
4.2.3 Identifikasi Target Audiens	27
4.2.4 Strategi dan Taktik Kampanye	29
4.2.5 Key Message	31
4.2.6 Anggaran dan Pendanaan Kampanye	32
4.2.7 Diskusi Perancangan Kampanye bersama Mitra	33
4.3 Pelaksanaan dan Monitoring Kampanye	39
4.3.1 Publikasi dan Monitoring Kampanye di Instagram	39
4.3.2 Produksi Konten dengan Mitra	41
4.3.3 Pelaksanaan Workshop Membatik Suarakan Batik	45
4.3.4 Pelaksanaan Talkshow Bicarakan Batik	51
4.5 Evaluasi	54
4.5.1 Laporan Hasil Kampanye	54
4.5.1.1 Key Performance Indicator	54
4.5.1.2 Pemaparan Hasil Survei Google Form	57
4.5.2 Evaluasi Supervisor dan Mitra	61
4.5.2.1 Supervisor	61
4.5.2.2 Mitra Kampanye Museum Batik Yogyakarta	62
4.5.3 Evaluasi Kampanye	63
4.5.4 Refleksi Kampanye	65
BAB V	68
PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
5.2.1 Tim	69
5.2.2 Prodi	69
5.2.3 Mitra dan Supervisor	70
Daftar Pustaka	71
Lampiran	74
Lampiran A	74
Lampiran B	76
Lampiran C	81
Lampiran D	83