

TUGAS AKHIR SKRIPSI KARYA

**Peran *Strategic Planner* dalam Kampanye Sosial “Suarakan Batik”:
Diseminasi Kebudayaan Kain Batik Melalui Instagram**

**The Role of Strategic Planner in the “Suarakan Batik” Social Campaign:
Dissemination of Batik Cloth Culture Through Instagram**



Disusun Oleh

Yuniar Herma Nastiti

20/462836/SP/29819

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Peran Strategic Planner dalam Kampanye Sosial "Suarakan Batik": Diseminasi Kebudayaan Kain Batik Melalui Instagram

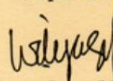
Disusun Oleh:

Yuniar Herma Nastiti
20/462836/SP/29819

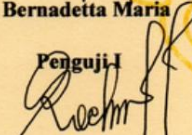
Telah diujikan dan diseminarkan
Pada tanggal 28 Maret 2024
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Supervisor


Bernadetta Maria

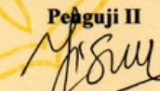
Penguji I


Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
NIP. 197202241999032001

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing



Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs.
NIP. 111198504202001000

Penguji II


Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P, M.Si.
NIP. 197403141999031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyaiwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002