

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiani, R. N., Ushada, M., dan Falah, A.F. 2023. Extracting Consumers' Perceptions for Indonesian Spice Drinks Using Social Media Data Mining and Kansei Engineering. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research* 9:195-218.
- Arifah, N.L. dan Anggapuspa, M.L., 2023. Pengaruh Elemen Visual pada Konten Instagram Rintik Sedu dalam Meraih *Engagement* Audiens. *Jurnal Barik* 4:141–151.
- Ayudya, L. 2022. *Perancangan Konsep Restoran Gastronomi di Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan Rekayasa Kansei*. Universitas Gadjah Mada.
- Bahtiar, A., 2022. Strategi Pemasaran Bakso Daging di Bakso Frozen Kota Makassar. *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi* 5:1-2.
- Pangestuti, D.C., Muktiyanto, A., Geraldina, I., dan Darmawan. 2022. Role of Profitability, Business Risk, And Intellectual Capital in Increasing Firm Value. *Journal of Indonesian Economy and Business* 37: 311–338.
- Chen, Q. & Qi, J., 2023. How Much Should We Trust R² and Adjusted R²: Evidence from Regressions in Top Economics Journals and Monte Carlo Simulations. *Journal of Applied Economics* 26:1.
- Dragonfly. 2023. Animation vs Live-Action: Choosing Your Video Style. <https://www.dragonfly.co.uk/animation/animation-vs-live-action/>. Diakses pada 17 Maret 2024.
- Erdiana, S.P., 2018. Generasi Millennial dan Resep Kuliner Tradisional sebagai Budaya Bangsa Indonesia. *Jurnal Dekave* 11:37-39.
- Erlyana, Y., Everlin, S., dan Yuwono, I.F., 2023. Analisis *Color Palette* Berdasarkan Rasa Warna Sebagai Penguat Daya Tarik Emosional dalam Video Anak. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia* 9: 397-408.
- Guo, F., Qu, Q.X., Nagamachi, M., dan Duffy, V.G., 2020. A Proposal of The Event-Related Potential Method to Effectively Identify Kansei Words for Assessing Product Design Features in Kansei Engineering Research. *International Journal of Industrial Ergonomics* 76:1-2.
- Habyba, A.N., Djatna, T., dan Anggraeni, E., 2018. An Affective E-commerce Design for SMEs Product Marketing Based on Kansei Engineering. *International Conference on Industrial and System Engineering: Material Science and Engineering* 337:1.
- Hanaysha, J.R., 2022. Impact of Social Media Marketing Features on Consumer's Purchase Decision in The Fast-Food Industry: Brand Trust as A Mediator. *International Journal of Information Management Data Insights* 2:1-3.
- Hermana, J., Falahudin, A., dan Imanudin, O., 2023. Pengaruh Penambahan Tepung Kedelai terhadap Tingkat Kesukaan dan Kandungan Protein pada Bakso Daging Sapi. *Tropical Livestock Science Journal* 2:29–35.
- Hidayat, H.H. & Wijayanti, N., 2021. Product Development Model for Tempe Chocolate Chips Based on Costumer Preferences in Banjarnegara, Central Java, Indonesia. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 10: 25–32.

- IDN Research Institute. *Indonesia Millenial Report 2024*. <https://www.imgs.idntimes.com/>. Diakses pada 5 Januari 2024.
- Indah, C.N., 2024. Perilaku Penemuan Informasi Mahasiswa Baru (Studi Deskriptif Tentang Perilaku Pecarian Informasi Mahasiswa Baru dalam Menunjang Kebutuhan Informasi Akademis). *Journal Unair*.
- KBBI Daring. 2024. *Asinkron*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/asinkron>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Baca*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/baca>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Berantakan*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/berantakan>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Berubah*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/berubah>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Biasa*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/biasa>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Cerah*. <https://kbbi.web.id/cerah>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Ceria*. <https://kbbi.web.id/ceria>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Dengar*. <https://kbbi.web.id/dengar>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Detail*. <https://kbbi.web.id/detail>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Dinamis*. <https://kbbi.web.id/dinamis>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Efektif*. <https://kbbi.web.id/efektif>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Estetis*. <https://kbbi.web.id/estetis>. Diakses tanggal 3 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Formal*. <https://kbbi.web.id/formal>. Diakses pada 3 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Gelap*. <https://kbbi.web.id/gelap>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Hidup*. <https://kbbi.web.id/hidup>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Indah*. <https://kbbi.web.id/indah>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Informatif*. <https://kbbi.web.id/informatif>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Ingat*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/ingat>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Inovatif*. <https://kbbi.web.id/inovatif>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Interaktif*. <https://kbbi.web.id/interaktif>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Jelas*. <https://kbbi.web.id/jelas>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Jelek*. <https://kbbi.web.id/jelek>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Jenis*. <https://kbbi.web.id/jenis>. Diakses pada 3 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Jernih*. <https://kbbi.web.id/jernih>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Jutek*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/jutek>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Kaku*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kaku>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Karakter*. <https://kbbi.web.id/karakter>. Diakses pada 3 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Kasar*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kasar>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Kasual*. <https://kbbi.web.id/kasual>. Diakses pada 4 April 2024.

- KBBI Daring. 2024. *Kenal*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kenal>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Khas*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Khas>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Kompleks*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kompleks>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Komunikatif*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komunikatif>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Konsisten*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konsisten>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Kreatif*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kreatif>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Kualitas*. <https://kbbi.web.id/kualitas>. Diakses pada 3 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Lengkap*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/lengkap>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Lesu*. <https://kbbi.web.id/lesu>. Diakses pada 3 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Membosankan*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/membosankan>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Menarik*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/menarik>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Mengecewakan*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mengecewakan>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Mengerti*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mengerti>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Mengesankan*. <https://kbbi.web.id/kesan>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Menghibur*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/menghibur>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Menggugah*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/menggugah>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Menyenangkan*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/menyenangkan>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Meragukan*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/meragukan>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Meyakinkan*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/meyakinkan>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Modern*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/modern>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Mudah*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mudah>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Nyaman*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/nyaman>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Padat*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/padat>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Presisi*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/presisi>. Diakses pada 4 April 2024.

- KBBI Daring. 2024. *Produk*. <https://kbbi.web.id/produk>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Ragam*. <https://kbbi.web.id/ragam>. Diakses pada 3 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Ramah*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/ramah>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Rapi*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/rapi>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Relevan*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/relevan>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Penasaran*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/penasaran>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Santai*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/santai>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Sederhana*. <https://kbbi.web.id/sederhana>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Sedih*. <https://kbbi.web.id/sedih>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Segmental*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/segmental>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Seimbang*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/seimbang>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Selera*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/selera>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Semangat*. <https://kbbi.web.id/semangat>. Diakses pada 3 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Sepi*. <https://kbbi.web.id/sepi>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Serasi*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/serasi>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Sinambung*. <https://kbbi.web.id/sinambung>. Diakses pada 3 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Simpel*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/simpel>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Sinkron*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/sinkron>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Sopan*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/sopan>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Sorot*. <https://kbbi.web.id/sorot>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Stagnan*. <https://kbbi.web.id/stagnan>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Sulit*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/sulit>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Tema*. <https://kbbi.web.id/tema>. Diakses pada 3 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Tersirat*. <https://kbbi.web.id/sirat>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Tertata*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/tertata>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Tradisional*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/tradisional>. Diakses pada 4 April 2024.
2024. *Unik*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/unik>. Diakses pada 4 April 2024.

- KBBI Daring. 2024. *Umum*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/umum>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Universal*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/universal>. Diakses pada 4 April 2024.
- KBBI Daring. 2024. *Viral*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/viral>. Diakses pada 4 April 2024.
- Kim, M.K., Müller, H.M., dan Weiss, S., 2021. What You “mean” Is Not What I “Mean”: Categorization of Verbs by Germans and Koreans Using the Semantic Differential. *Lingua* 252:1-11.
- Laras, N.L., Ushada, M., dan Wijayanto, T., 2022. Factor Analysis of Healthy Food Photograph. *ASEAN Journal of System Engineering* 6: 27-32.
- Lestari, P. & Rachmawati, F. 2023. Pengaruh Media Sosial terhadap Konsumsi *Frozen Food* di Masa Pandemi COVID-19. *Amerta Nutrition* 7:377-383.
- Liang, S. & Wolfe, J. 2022. Getting a Feel of Instagram Reels: The Effects of Posting Format on Online Engagement. *Journal of Student Research* 11:1-12.
- Limanseto, H. 2023. *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>. Diakses pada 10 Februari 2024.
- Liu, Z., Wu, J., Chen, Q., dan Hu, T., 2023. An Improved Kansei Engineering Method Based on The Mining of Online Product Reviews. *Alexandria Engineering Journal* 65: 797–808.
- Lubis, Y. & Dwi Harlyan, G., 2023. Implementasi Audio Musik Latar dan Voice Over pada Video Permohonan Penerbitan Sertifikat Elektronik. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts* 6:26-41.al
- Ma, Y., Pu, L., Wang, G., 2021. A Business Analysis for the Taier Company Based on STP Model and Market Forecasting. *Advances in Economics, Business, and Management Research* 203: 1282-1287
- Maidom, R., Baharum, A., Mohd Nizam, D.N., Deris, F.D., dan Noor, N.A.M., 2021. Survey on Kansei Engineering Methodology in E-Commerce Design: Principles, Methods, and Applications. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology* 99:957-974
- Manullang, S., Simangunsong, B.A., Syahputra, W.I., dan Sihombing, A.L., 2023. Penerapan Principal Component Analysis (PCA) dalam Menentukan Faktor Kepuasan Mahasiswa FMIPA Universitas Negeri Medan pada Pembelajaran Daring Menggunakan SIPDA E-Learning UNIMED. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3:14123–14138.
- Meng, X., Chen, S., Li, D., Song, Y., dan Sun, L., 2023. Identification of Marine Microplastics Based on Laser-induced Fluorescence and Principal Component Analysis. *Journal of Hazardous Materials*:1-26.
- Menon, D. Factors Influencing Instagram Reels Usage Behaviours: An Examination of Motives, Contextual Age and Narcissism. *Telematics and Informatics Reports* 5:1-10.

- NapoleonCat. 2024. *Instagram Users in Indonesia January 2024*. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/> . Diakses pada 10 Maret 2024.
- Nasution, M.Z., 2020. Face Recognition based Feature Extraction using Principal Component Analysis (PCA). *Journal of Informatics and Telecommunication Engineering* 3: 182–191.
- Nasution, M.Z., Nababan, A.A., Syaliman, K.U., Novelan, M.S., dan Jannah, M. 2019. Penerapan Principal Component Analysis (PCA) dalam Penentuan Faktor Dominan yang Mempengaruhi Pengidap Kanker Serviks. *Jurnal Mantik Penusa* 3: 204–210.
- Nur Sarfiah, S., Eka Atmaja, H., dan Marlina Verawati, D., 2019. UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal Riset Ekonomi Pembangunan* 4:137-146.
- Panelawan, F., Tilaar, W. & Kalangi, J. 2020. Analisis Permodalan dan Keuntungan Usaha Mikro Kecil Menengah pada Rumah Makan (Studi Kasus) di Kota Manado. *Jurnal Nasional Sinta* 16:313-324.
- Perdana, M.A.C., Sulistyowati, N.W., Ninasari, A., dan Jainudin, Mokodenseho, S., 2023. Analisis Pengaruh Pembiayaan, Skala Usaha, dan Ketersediaan Sumber Daya Manusia terhadap Profitabilitas UMKM. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan* 1: 135–148.
- Prambudi, J. & Imantoro, J. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur. *Jurnal Manajemen Diversifikasi* 1:687-704.
- Raharja, B., Setianto, A., dan Titisari, A., 2019. Aplikasi Principle Component Analysis dan Directed Principal Component untuk Pemetaan Alterasi Hidrotermal menggunakan Citra ASTER di Kecamatan Kokap, Kulon Progo. *Jurnal Geologi dan Sumberdaya Mineral* 20: 119-131.
- Schütte, S., 2002. Designing Feelings Into Products: Integrating Kansei Engineering Methodology in Product Development. Linköpings Universitet.
- Shrestha, N., 2021. Factor Analysis as a Tool for Survey Analysis. *American Journal of Applied Mathematics and Statistics* 9: 4–11.
- Sony Tambunan, T., 2020. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pemilihan Penggunaan KWH Meter Listrik Pascabayar dan Prabayar pada PT PLN (Persero) Ranting Pancur Batu. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 1:66-83.
- Storykit. 2023. Mastering Text Overlay in Videos: Best Practices and Examples. <https://storykit.io/blog/text-overlay>. Diakses pada 18 Maret 2024.
- Sugiono, Noerdjanah, Wahyu, A., 2020. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik* 5:1-61
- Suleman, D., 2023. Strategi Copywriting untuk Menulis Promosi Offline atau Online. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3:1–6.
- Suzianti, A., Amaradhanny, R.D., dan Fathia, S.N., 2023. Fashion Heritage Future: Factors Influencing Indonesian Millenials and Generation Z's Interest in Using Traditional Fabrics. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 9:1-19.
- Ulfa, R. Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah: Jurnal Pendidikan dan Keislaman* 1-10.
- Ushada, M., Suryandono, A., & Khuriyati, N. 2016. *Kansei Engineering Untuk Agroindustri*. Gadjah Mada University Press.

- Vilano, N., dan Budi, S., 2020. Penerapan Kansei Engineering dalam Perbandingan Desain Aplikasi Mobile Marketplace di Indonesia. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi* 6:354-364
- Xue, L., Yi, X., dan Zhang, Y., 2020. Research on Optimized Product Image Design Integrated Decision System Based on Kansei Engineering. *Applied Sciences* 10:1-19.
- Yang, C., Liu, F., dan Ye, J., 2023. A Product Form Design Method Integrating Kansei Engineering and Diffusion Model. *Advanced Engineering Informatics* 57:1-14.
- Zhang, W., Zhang, W., dan Daim, T.U., 2023. Investigating Consumer Purchase Intention in Online Social Media Marketing: A Case Study of Tiktok. *Technology in Society* 74:1-9.
- Murdayani, M., Nurbaiti, B., dan Soehardi, S. 2021. The Effect of the Marketing Mix of MSME Products on Sales Volume During the Covid-19 Pandemic. *Journal of Strategic and Global Studies* 4:27-40.
- Mudawamah, S. & Prajawinanti, A. 2021. Analisis Kebutuhan Bahan Pustaka Pengguna di UPT Perpustakaan Bung Karno Blitar Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan, dan Kearsipan* 23:109-120.
- Putra, R.R., & Salim, T.A. 2021. Implementasi Teknologi Multimedia pada Akun Instagram "@petualanganmenujusesuatu". *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan, dan Kearsipan* 23: 95-107.