

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, M. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap kinerja pemasaran selama pandemi covid-19 dengan mediasi kemampuan inovasi dan kemampuan branding (studi pada pelaku umkm yang menggunakan media sosial). *Jurnal Ilmu Manajemen*. 9(2): 752-767.
- Anggraini, N., Sutarni, S., Fatih, C., Zaini, M., Analianasari, A., dan Humaidi, E. (2020). Digital marketing produk pertanian di Desa Sukawaringin Kecamatan Bangunrejo Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Pengabdian Nasional*. 1(1): 36-45.
- Alekhhina, O., Ignatyeva, G., dan Khodov, D. (2019). Digitalization in the field of agricultural marketing. *Advances in Intelligent Systems Research*. 167(2): 210-214.
- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh usia dan masa kerja terhadap produktivitas kerja (studi kasus: pt. oasis water international cabang Palembang). *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*. 1(2): 68-72.
- Apriyani, H., Sismadi, S., dan Sefrika, S. (2018). Penggunaan internet of things dalam pemasaran produk pertanian. *Jurnal Sistem Komputer Musirawas (JUSIKOM)*. 3(2), 74-83.
- Apurwanti, E. D., Rahayu, E. S., dan Irianto, H. (2020). Analisis efisiensi rantai pasok bawang merah di Kabupaten Bantul. *Jurnal Pangan*. 29(1): 1-12.
- Ardiansyah, J., Baihaqi, A., dan Hakim, L. (2022). Analisis pemasaran bawang Merah (*Allium ascalonicum* L.) di Kecamatan Simpang Tiga Kabupaten Pidie. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. 7(4): 617-636.
- Asmarantaka, R. W. (2012). Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Departemen Agribisnis FEM-IPB, Bogor.
- Assauri, S. (1987). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi. CV Rajawali, Jakarta.
- Ayu, E., Ibdal, I., dan Sumaryatin, S. (2022). Analisis pemantauan harga bahan pangan pokok di dinas pertanian dan ketahanan pangan DI Yogyakarta. *Jurnal Agrokompleks*. 22(1): 15-23.
- Azzaino, Z. (1982). Pengantar Tata Niaga Pertanian. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Luas dan Status desa Menurut Kecamatan 2020. <https://gunungkidulkab.bps.go.id/indicator/153/502/1/luas-dan-status-desa-menurut-kecamatan.html>. Diakses pada 4 Desember 2023.

- Badan Pusat Statistik. (2021). Kecamatan Playen Dalam Angka. CV. Centra Grafindo, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Produksi Tanaman Sayuran 2022. <https://www.bps.go.id/indicator/55/61/1/produksi-tanaman-sayuran.html>. Diakses pada 17 Desember 2023.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Distribusi Perdagangan komoditas Bawang Merah di Indonesia 2022. <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/10/24/958ef61ffcb0e88357bb99d1/distribusi-perdagangan-komoditas-bawang-merah-di-indonesia-2022.html>. Diakses pada 13 Desember 2023.
- Badan Pusat Statistik Gunungkidul. (2022). Kabupaten Gunungkidul dalam Angka 2022. BPS, Kabupaten Gunungkidul.
- Badan Pusat Statistik Gunungkidul. (2022). Produksi Tanaman Sayuran. <https://gunungkidulkab.bps.go.id/indicator/55/171/2/produksi-tanaman-sayuran.html>. Diakses pada 16 Maret 2024.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Harga eceran bawang merah tahun 2022. < <https://www.bps.go.id/subject/102/harga-eceran.html#subjekViewTab4>>. Diakses pada 6 Desember 2023.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Kecamatan Playen Dalam Angka. <https://gunungkidulkab.bps.go.id/publication/2023/09/26/1590009aa940e4107faaec71/kecamatan-playen-dalam-angka-2023.html>. Diakses pada 6 Desember 2023.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Harga Eceran Bawang merah 2022. < <https://www.bps.go.id/subject/102/harga-eceran.html#subjekViewTab4>>. Diakses pada 6 Desember 2023.
- Bakti, I., Novianti, E., Priyatna, C. C., dan Budiana, H. R. (2017). Hubungan antara karakteristik individu petani dengan kohesivitas kelompok tani tanaman obat. Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat. 1(2): 153-163.
- Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian. (2016). Teknologi Penanganan Pascapanen Bawang Merah di Indonesia. Buletin Badan Litbang Pertanian Kementerian Pertanian, Jakarta.
- BAPPENAS. (2023). Jumlah Penduduk Kapanewon (Kecamatan) Playen Tahun 2022. <https://katalog.data.go.id/dataset/jumlah-penduduk-kabupaten-gunungkidul-tahun-2022-semester-2/resource/10396e04-d4ec-4ed8-8a55-0f9e8b0b9c29>, Diakses pada 17 November 2023.
- BPKP. (2023). Profil Kabupaten Gunungkidul. <https://www.bpkp.go.id/diy/konten/835/Profil->

KabupatenGunungkidul#:~:text=GEOGRAFI%20Kabupaten%20Gunungkidul%20adalah%20salah%20satu%20kabupaten%20yang,%25%20dari%20luas%20wilayah%20Propinsi%20Daerah%20Istimewa%20Yogyakarta. Diakses pada 17 November 2023.

- Brahmantyo, A. dan Sukanto, A. (2014). Tata Niaga Bawang Merah, Studi Kasus: Desa Parangtritis, Kecamatan Kretek, Kabupaten Bantul, DIY. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. 1(1): 1-15.
- Burman, R. R., S.K. Dubey, J.P. Sharma, K. Vijayaragavan, V. Sangeetha., dan I. Singh. (2013). Information dynamics for designing teknologi informasi model for agricultural development. *Journal of Community Mobilization and Sustainable Development*. 8(2): 182-185.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Penerbit Celebes Media Perkasa, Makassar.
- Chaffey, D., dan Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing*. Pearson, United Kingdom.
- Chiliya, N. dan Lombard, M.R. (2012). Impact of level of education and experience on profitability of small grocery shops in South Africa. *International Business*. 3(1): 462-470.
- Daeng, I. T., Mewengkang, N. N., dan Kalesaran, E. R. (2017). Penggunaan smartphone dalam menunjang aktivitas perkuliahan oleh mahasiswa fispol Unsrat Manado. *Acta Diurna*. 6(1): 1-15.
- Dalimunthe, A. G., Safitri, S. A., dan Sibuea, F. A. (2023). Analisis faktor yang mempengaruhi margin pemasaran biji kopi robusta di Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*. 8(6): 450-458.
- Desai, Vaibhava. (2019). Digital marketing: a review. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*. 2(1): 196-200.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Gunungkidul. (2023). Jumlah Penduduk Kabupaten Gunungkidul Tahun 2022. <https://data.gunungkidulkab.go.id/th/dataset/jumlah-penduduk-kabupaten-gunungkidul-tahun-2022-semester-2>. Diakses pada 6 Desember 2023
- Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Gunungkidul. (2022). Bawang merah biji di Kabupaten Gunungkidul. <https://pertanian.gunungkidulkab.go.id/berita-321/bawang-merah-biji-menjadi-unggulan-baru-di-kabupaten-gunungkidul.html>. Diakses pada 17 Maret 2024.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Giantari, I. G. A. K., Yasa, N. N. K., Suprasto, H. B., dan Rahmayanti, P. L. D. (2021). The role of digital marketing in mediating the effect of the covid-19 pandemic and the intensity of competition on business performance. *International Journal of Data and Network Science*. 6, 217-232.
- Gusti, I. M., Gayatri, S., dan Prasetyo, A. S. (2021). Pengaruh umur, tingkat pendidikan dan lama bertani terhadap pengetahuan petani mengenai manfaat dan cara penggunaan kartu tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*. 19(2): 209-221.
- Hadisapoetro, S. (1977). Pemasaran Hasil Pertanian. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Harahap, J., Sriyoto, dan Yuliarti, E. (2018). Faktor-faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan petani salak dalam memilih saluran pemasaran. *AGRISEP*. 17(1): 95-106.
- Hasyim, Ali Ibrahim. (2012). *Tataniaga Pertanian*. Universitas Lampung Press, Bandar Lampung.
- Hidayat, A. M. N., Antamil., dan Munawara, S. (2022). Perancangan sistem informasi pemasaran pada sub terminal agrobisnis Kabupaten Enrekang berbasis web. *Jurnal Informatika Sains dan Teknologi*. 7(1): 156-163.
- Hilyatin, D. L. (2019). Preferensi permodalan pedagang Pasar Wage Purwokerto, penguatan destinasi keuangan dan perbankan syariah vis a vis rentenir di pasar tradisional. *Jurnal Ekonomi Islam*. 7(2): 215-235.
- Hutabarat, H. (2013). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi petani dalam penjualan padi ke tengkulak di Kecamatan Jatilawang Kabupaten Banyumas. *Agritech*. 15(2): 87-104.
- Irmayani., Hasnawati., dan Sriwahyuningsih, E. A. (2021). Analisis margin dan efisiensi saluran pemasaran produksi bawang merah (*allium ascolanicum* l.) di Desa Banti Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*. 21(2): 338-347.
- Istanto., Roessali, W., dan Setiadi, A. (2016). Analisis pemasaran kubis (*brassica oleracea* l. var. *cagitata* l) di sub terminal agribisnis (sta) jetis Kabupaten Semarang. *Mediagro*. 12(2): 1-10.
- Istina, I. N. (2016). Peningkatan produksi bawang merah melalui teknik pemupukan npk. *Jurnal Agro*. 3(1): 36-42
- Jatti, P. A., Rakhmatika, M., Fadli, M.M., Jamil, U., Listyaningsih., Alfana. (2020). Analisis kualitas penduduk berdasarkan indikator pendidikan provinsi Maluku tahun 2011 -2013. Departemen Geografi Lingkungan, Universitas Gadjah Mada.

- Jayeola, O., Inhinmoyan, T., dan Kazeem, Y.K. (2018). Environmental factors and the performance of micro and small scale enterprises (smes) in Nigeria: lessons from some selected mses in Ondo State Nigeria. *Journal of Economics, Management, and Trade*. 21(6): 2-15.
- Jumiati, E., Darwanto, D. J., Hartono, S., dan Masyhuri. (2013). Analisis saluran pemasaran dan marjin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor*. 12(1): 1-10.
- Kamardiani, D. R. dan Pratama, R. L. (2022). Pemasaran bawang merah ramah lingkungan di Kabupaten Bantul. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 8(2): 1515-1526.
- Key, T. M. (2017). Domains of digital marketing channels in the sharing economy. *Journal of Marketing Channels*. 24(1): 27-38.
- Kohl, R. L. dan W. D. Downey. (1972). *Marketing of Agricultural Product Fourth Edition*. Macmillan Publishing Co, USA.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management Millenium Edition, Tenth Edition*. Prentice-Hall, USA
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran M.M. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. (2011). *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP-STIM YKPN, Yogyakarta.
- Lenaini, I. 2021. Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6(1): 33-39.
- Manyamsari, I., dan Mujiburrahmad. 2014. Karakteristik petani dan hubungannya dengan kompetensi petani lahan sempit. *Agrisepe*. 15(2): 58–74.
- Maulidasari, C. D. dan Damrus. (2020). Dampak pemasaran online di era Covid-19. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*. 4(2): 233-245.
- Mawadati, A., Ustyannie, W., Sulistyaningsih, E., Wibowo, A. H., dan Sekarjati, K. A. (2022). Strategi pemasaran produk dengan WhatsApp business bagi UMKM. *Jurnal Dharma Bakti*. 5(2): 203-211.
- Miranda, V., Yusalina., Asmarantaka, R. W. (2023). Efisiensi pemasaran kopi robusta di Kabupaten Bogor. *Forum Agribisnis*. 13(1): 95-109.
- Mubarok, A. Z., Miftah, H., dan Arsyad, A. (2015). Analisis nilai tambah dan margin pemasaran pisang menjadi olahan pisang analysis of added value and marketing margin of processed banana products. *Jurnal Pertanian*. 6(1): 1-14.

- Mubyarto. (1989). Pengantar Ekonomi Pertanian. Edisi Kedua, Jakarta.
- Mutia AK. (2019). Pengaruh kadar air awal pada bawang merah (*allium ascalonicum* l.) terhadap susut bobot dan tingkat kekerasan selama penyimpanan pada suhu rendah. *Gorontalo Agriculture Technology Journal*. 2(1): 30-37.
- Nasruddin, W. dan Musyadar, A. (2018). Pemasaran Produk Agribisnis. Pusat Pendidikan Pertanian Badan Penyuluhan dan Pengembangan SDM Pertanian Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Novita, D., Asaad, M., dan Rinanda, T. (2019). Potensi dan peluang pengembangan sentra produksi bawang merah Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Agrica*. 12(2): 92-102.
- Nuramalia, D. P., Agriawati, H. F. P., dan Purba, T. (2021). Penanganan pascapanen penyimpanan bawang merah (*allium ascalonicum* l). *Agrista: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis UNS*. 5(1): 253-257.
- Nurfitri., Yusriadi., dan Arman. (2019). Analisis pemasaran lada (*piper nigrum* l) di Desa Sanglepongan Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ecosystem*. 19(1): 39-44.
- Nurhayati. 2017. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan pedagang sayur di pasar tradisional Kabupaten Majalengka. Skripsi. Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Octaviani, D., Heriyanto., dan Akoso, G. H. E. (2021). Kajian Komparatif Pendapatan Petani Yang Melakukan dan Tidak Melakukan Penyimpanan Bawang Merah (*Allium Cepa* L.) Lahan Pasir di Desa Srigading Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul DIY. Prosiding Seminar Nasional Polbangtan Yogyakarta.
- Oktaviani, S., Rofatin, B., dan Nuryaman, H. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai tukar petani subsektor hortikultura di indonesia tahun 2014-2018. *Jurnal Agristan*. 3(1): 44-53.
- Pride, W. M., dan Ferrell, O. C. (2004). *Marketing: concepts & strategies*. Dreamtech Press.
- Profil Desa Gunungkidul. (2023). Kelurahan Ngunut. <https://desangunut.gunungkidulkab.go.id/first/>. Diakses pada 4 Desember 2023.
- Profil Desa Gunungkidul. (2023). Kelurahan Plembutan. <https://desaplembutan.gunungkidulkab.go.id/first/>. Diakses pada 4 Desember 2023.
- Purba, D.W., Thohiron, M., Surjaningsih, D.R., Sagala, D., Manullang, S.O. (2020). Pengantar Ilmu Pertanian. Yayasan Kita Menulis, Medan

- Purwanto, R., Hafsarrah, R., Somantri, O., Perdanawati, L., dan Fadilah. (2022). Pemanfaatan digital marketing sebagai media informasi pemasaran online produk usaha mikro kecil menengah petani hortikultura Cilacap. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 5(3): 287-296.
- Raka, I. G. N. (2017). *Bahan Ajar Pengantar Ekonomi Pertanian: Tata Niaga Pertanian*. Universitas Udayana, Bali.
- Reddy, S. T. (2021). The Impact of digital marketing on agricultural business in India. *Jurnal NVEO*. 8(4): 426-437.
- Riyadh, M. I. (2018). Analisis saluran pemasaran lima pangan pokok dan penting di lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*. 9(2): 161–171.
- Rondhi, M. dan Adi, H. (2018). Pengaruh pola kepemilikan lahan terhadap produksi, alokasi tenaga kerja, dan efisiensi usaha tani padi. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*. 4(2): 101-110.
- Rosenbloom, B. (2004). *Marketing Channels: A Management View, Seventh Edition*, South-Western, Cengage Learning.
- Sambuaga, J.M., Kaunang, R., dan Rumagit, G.A.J. (2016). Analisis pemasaran buah pepaya di Desa Matungkas Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Agri-Sosioekonomi Unsrat*. 12(2): 53 – 76.
- Segetlija, Z., Mesarić, J., dan Dujak, D. (2011). Importance of distribution channels-marketing channels-for national economy. In 22nd CROMAR Congress. 22(1): 785-809.
- Setiyowati, T., Fatchiya, A., dan Amanah, S. (2022). Pengaruh karakteristik petani terhadap pengetahuan inovasi budidaya cengkeh di Kabupaten Halmahera Timur. *Jurnal Penyuluhan*. 18(02): 208-218.
- Setyaningsih, N.N., Hardyastuti, S., dan Suryantini, A. (2015). Analisis rantai nilai agroindustri mocaf (modified cassava flour) di Kabupaten Wonogiri. *JASEP* 1(1): 1-12.
- Sitinjak, W., Anggraini, R. I., Munajat., Sari, F. P., Wulandari., Nurdiana., Luhukay, J. M., Noni, S., Tapaningsih., Aulia., Adriansah., dan Fatmayati. (2023). *Pemasaran & Tata Niaga Pertanian*. Penerbit Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Soekartawi. (1993). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian (Teori dan Aplikasi)*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soekartawi. (2002) *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Stanton, W. J. (1971). *Fundamentals of Marketing*. McGraw-Hill, New York.

- Subrata, M., Riyanto, S., Andayani, W., Awang, S., dan Dewi, K. G. (2022). Analysis of intensified agrosilvopastoral farming in Wiladeg Village, Karangmojo Sub-district, Gunungkidul Regency, Special Region of Yogyakarta, Indonesia. *Jurnal Ilmu Kehutanan*. 16(2): 184-197.
- Sudiyono, A. (2001). *Pemasaran Pertanian*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang (UMM Press), Malang.
- Sugandini, D., Effendi, M. I., Istanto, Y., Kundarto, M., Sugiharto, B., dan Nugroho, J. P. A. (2020). *Pemasaran Digital untuk Sektor Pertanian*. Zahir Publishing, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta, Bandung.
- Suharjono, F. dan Randu, M. D. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran ternak sapi potong di Kabupaten Kupang. *Jurnal Partner*. 23(1): 575-583.
- Sunarto. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Aditya Media, Yogyakarta.
- Supriatna, A. (2005). Analisis sistem pemasaran gabah/beras (studi kasus petani padi di Sumatera Utara). *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 5(1): 1-14.
- Susanti, D., Listiana, N., dan Widayat, T. (2016). Pengaruh umur petani, tingkat pendidikan dan luas lahan terhadap hasil produksi tanaman sembung (the influence of the farmer ages, levels of education and land area to blumea yields). *Jurnal Tumbuhan Obat Indonesia*. 9(2): 75-82.
- Suswadi, T., Nurrokhim, K., dan Prasetyowati. (2021). Analisis model saluran pemasaran bawang merah (*alliumascalonium* l) di Desa Wonodoyo Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Hijau Cendekia*. 6(1): 37-46.
- Swastha, B. dan Irawan. (1979). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, B. dan I. Sukotjo. (2002). *Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. CV. Pionir Group, Bandung.
- Tandirerung, A. V., Syahrul., dan Padil, A. (2020). Pengembangan sistem informasi pemasaran produk pertanian berbasis website. *ELINVO (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*. 5(2): 121-128.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tobing, B. E. L., Simatupang, D. I., dan Situmorang, B. (2021). Pemasaran bawang merah. *Jurnal Methodoagro*. 7(2): 57-73.

- Trisnani. (2017). Pemanfaatan WhatsApp sebagai media komunikasi dan kepuasan dalam penyampaian pesan dikalangan tokoh masyarakat. *Jurnal Komunikasi, Media, dan Informatika*. 6(3): 1-12.
- Uge, S. H., Tri, H. A., dan Mahmud, M. (2022). Pengaruh modal usaha, biaya dan jenis kelamin terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional. *Jambura Accounting Review*. 3(1): 37 - 51.
- Wirartha, I Made. (2006). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Yasmin, A., Tasneem, S., dan Fatema, K. (2015). Effectiveness of digital marketing in the challenging age: an empirical study. *International Journal of Management Science and Business Administration*. 1(5): 69-80.
- Yuda, M. A, P. dan Idris, I. (2022). Analisis kepadatan penduduk, pertumbuhan ekonomi dan anggaran lingkungan terhadap kualitas lingkungan hidup di Indonesia. *JKEP: Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*. 4(2): 53-62.
- Yuliara, I. M. (2016). *Regresi Linier Sederhana*. Universitas Udayana, Bali.