

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR RUMUS	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Industri Rumah Tangga Pangan (IRTP)	6
2.2 Pemasaran Digital	7
2.3 Adopsi Teknologi	9
2.4 <i>Technology Readiness Index</i>	11
2.5 <i>Technology Acceptance Model</i>	13
2.6 <i>Technology Readiness and Acceptance Model</i>	14
2.7 <i>Structural Equation Modeling</i>	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Objek Penelitian	17

3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	17
3.3	Data Penelitian	18
3.4	Metode Pengumpulan Data	18
3.5	Tahapan Penelitian	19
3.6	Pengujian Hipotesis.....	23
3.7	Diagram Alir Penelitian.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Gambaran Umum IRTP Kalurahan Tuksono	27
4.2	Uji <i>Content Validity Ratio</i>	28
4.3	Profil Responden	28
4.3.1	Jenis Usaha	28
4.3.2	Lokasi Usaha	29
4.3.3	Jenis Kelamin Responden	29
4.3.4	Usia Responden	30
4.3.5	Pendidikan Terakhir Responden.....	31
4.3.6	Pendapatan per Bulan	32
4.4	Analisis Data Kesiapan dan Penerimaan Pemasaran Digital	32
4.4.1	Evaluasi Model Pengukuran	32
4.4.2	Evaluasi Model Struktural	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		64