



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Konformitas terhadap Perilaku Pembelian Impulsif

Merchandise pada Penggemar K-pop

SYAFA ANNISA MAHARANI, Wahyu Jati Anggoro, S.Psi., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	v
Daftar Lampiran.....	vi
Abstrak	vii
Pendahuluan.....	1
Metode.....	8
Prosedur Penelitian.....	8
Partisipan Penelitian	9
Instrumen Penelitian	9
Analisis Data	11
Hasil	11
Diskusi.....	16
Kesimpulan.....	23
Implikasi	23
Saran.....	24
Daftar Pustaka.....	25
Lampiran.....	31



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Konformitas terhadap Perilaku Pembelian Impulsif

Merchandise pada Penggemar K-pop

SYAFA ANNISA MAHARANI, Wahyu Jati Anggoro, S.Psi., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR TABEL

Tabel 1	12
Tabel 2	12
Tabel 3	14
Tabel 4	14
Tabel 5	15
Tabel 6	16
Tabel 7	16



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Konformitas terhadap Perilaku Pembelian Impulsif

Merchandise pada Penggemar K-pop

SYAFA ANNISA MAHARANI, Wahyu Jati Anggoro, S.Psi., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Blueprint Skala.....	31
Lampiran 2. Instrumen Penelitian.....	32
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Alat Ukur	35
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	37
Lampiran 5. Data Demografi Partisipan	39
Lampiran 6. Data Deskriptif Penelitian.....	40
Lampiran 7. Kategorisasi Data Penelitian	40
Lampiran 8. Hasil Verifikasi Asumsi.....	41
Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis	42
Lampiran 10. Hasil Analisis Tambahan.....	43
Lampiran 11. Data Penelitian	44
Lampiran 12. Lembar Ethical Clearance.....	63
Lampiran 13. Lembar Informed Consent	65