

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel/Diagram	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Intisari	xvi
<i>Abstract</i>	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
1. Rumusan masalah	6

2. Keaslian penelitian	6
3. Manfaat penelitian	15
B. Tujuan Penelitian	16
C. Tinjauan Pustaka	16
D. Landasan Teori	22
E. Metode Penelitian	27
1. Metode dan jenis penelitian	27
2. Subjek dan bahan penelitian	27
3. Jalan penelitian	28
4. Analisis data	29
F. Hasil yang Dicapai	30
G. Sistematika Penulisan	30

BAB II KAPITALISME HERBERT MARCUSE

A. Biografi dan Latar Belakang Pemikiran Herbert Marcuse	32
B. Masyarakat Kapitalisme Satu Dimensi	36
1. Administrasi total	44
2. Bahasa fungsional	45
3. Penghapusan sejarah	46

4. Kebutuhan palsu	47
--------------------------	----

5. Imperium citra (<i>image</i>)	47
--	----

BAB III DAMPAK GENTRIFIKASI TERHADAP *DISPLACEMENT* DI GEDONGTENGEN YOGYAKARTA

A. Gentrifikasi, Faktor Penyebab, dan Dampaknya	52
---	----

B. Gentrifikasi yang Terjadi di Gedongtengen Yogyakarta	60
---	----

C. Dampak Gentrifikasi terhadap <i>Displacement</i> di Gedongtengen	67
---	----

1. Pembaruan kualitas fisik lingkungan (<i>urban renewal</i>)	70
---	----

2. Pekerjaan	72
--------------------	----

3. Peningkatan pengeluaran untuk sewa hunian	72
--	----

4. Kondisi perekonomian warga memburuk	73
--	----

6. Konflik Sosial	74
-------------------------	----

7. Kehilangan kerabat dan lingkungan bermain	75
--	----

8. Kemacetan	75
--------------------	----

BAB IV TINJAUAN KAPITALISME HERBERT MARCUSE TERHADAP DAMPAK GENTRIFIKASI DAN *DISPLACEMENT* PADA NILAI SOSIAL MASYARAKAT GEDONGTENGEN

A. Kapitalisme Satu Dimensi dalam Gentrifikasi	77
--	----

B. Dampak Gentrifikasi terhadap Nilai Sosial Warga Gedongtengen	82
---	----

1. Perubahan nilai kedaulatan	82
2. Penurunan daya kritis masyarakat	85
3. Penghapusan sejarah budaya luhur	87
4. Pembentukan masyarakat berbasis konsumsi	89
5. Keterbatasan dalam komodifikasi ruang	91
C. Refleksi Kritis	94
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
Daftar Pustaka	100
Lampiran	103
Lampiran 1. Surat Pemberian Ijin Penelitian Skripsi	103
Lampiran 2. Daftar Narasumber	106
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara	107
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara	109