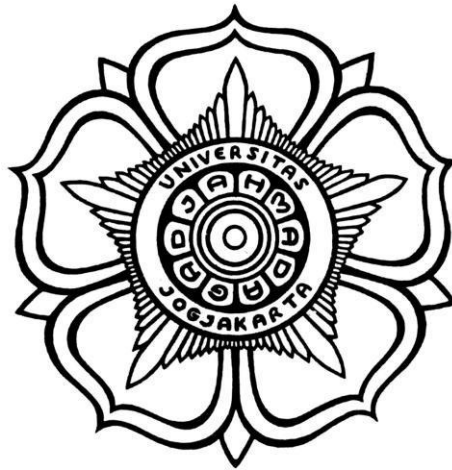


**PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE KELOMPOK  
MASYARAKAT GENERASI Z PADA E-COMMERCE  
DI JAKARTA TIMUR**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Eroz Kamal**

**18/430859/SA/19474**

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI BUDAYA**

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE KELOMPOK MASYARAKAT GENERASI Z PADA E-COMMERCE DI JAKARTA TIMUR

Disusun Oleh:


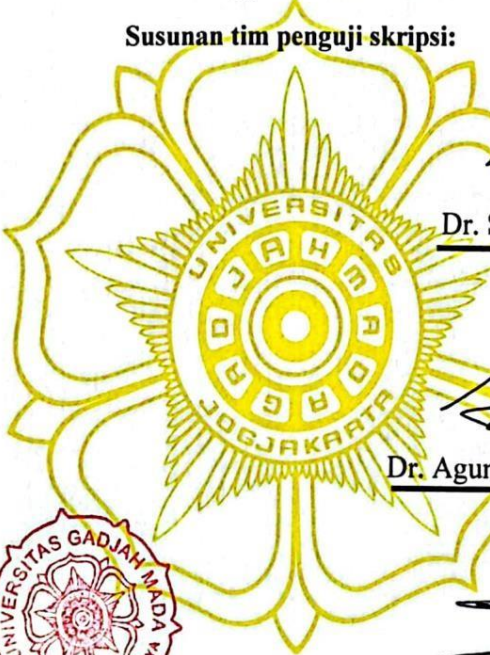
Eroz Kamal


18/430859/SA/19474

Telah diujikan di depan tim penguji skripsi


Pada tanggal 26 Maret 2024

Susunan tim penguji skripsi:



  
Dr. Suzie Handajani, M.A.  
Ketua Penguji

  
Dr. Agung Wicaksono, S.Ant., M.A.  
Penguji Utama

  
Prof. Dr. Setiadi, M.Si.  
Pembimbing Skripsi/Sekretaris

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana  
Tanggal 5 April 2024.

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Antropologi Budaya



Dr. Atik Triratnawati, M.A.