

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Santosa, I., Wirabuana, E., Sofyan Iskandar, Y., Hastha Krisandy, D., Ayuni Rahmadani, R., & Hadi Ismail, L. (2021). Program CSR Budidaya Kopi Kamojang Berbasis Masyarakat dalam Mendukung Pencapaian PROPER Emas PT Indonesia Power Kamojang Pomu. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial e*, 4(1), 29–40.
- Banjarnohor, D. (2020). *Pembangkit PLN Raih 4 Proper Emas & 19 Proper Hijau dari KLHK*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201214184847-4-209038/pembangkit-pln-raih-4-proper-emas-19-proper-hijau-dari-klhk>
- Dharmawan Krisna, A., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(2). <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>
- Dokumen Kajian Inovasi Sosial 2022*. (2022).
- Dokumen Rencana Strategis Program Community Development*. (2022).
- Firdaus Alamsyah, M., & Rahaju, T. (2022). Pengembangan Kampung Kreasi Ekowisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat (Studi pada Kampung Kreasi Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik). *Publika*, 585–594.
- Hadiyanti, P. (2008). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Keterampilan Produktif di PKMB Rawasari, Jakarta Timur. *Perspektif Ilmi Pendidikan*, 17, 90–99.
- Hanifah, I. N. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat pada Program Mbok Jajan sebagai Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk*. Universitas Gadjah Mada.
- Harahap, A. A., Fatonah, S., & Ramadani, A. H. (2021). Optimalisasi Program CSR dalam Menjaga Ketahanan Pangan Masa Pandemi melalui Sedekah Sayur Hidroponik. *Syntax Idea*, 3(9), 2028. <https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v3i9.1483>
- Herdiansyah, I., & Setiyono, B. (2019). Pemberdayaan dalam Perspektif Pembangunan Berkelanjutan: Studi Kasus Strategi Pemberdayaan Masyarakat Hutan Sokokembang LSM swaraOwa di Kabupaten Pekalongan. *Journal of Politic and Government Studies*, 8(3).
- Huda, M. S. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Wisata Bendhung Lepen di Kampung Mrican Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga.
- Ife, J., & Tesoriero, F. (2016). *Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi*. Pustaka Pelajar.
- Indardi. (2016). *Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat* (W. Nadeak, T. P. Sendjaja, F. Djajasudarma, B. A. Kurnani, D. Hariyadi, Wahya, & C. S. D. Indira, Ed.). UNPAD PRESS.
- Jumiati. (2021). *Mengungkap Efektivitas Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Sebagai Strategi Corporate Social Responsibility PT. Pelindo IV Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- KLHK. (2022). *PROPER*. <https://ppkl.menlhk.go.id/website/index.php?q=1116&s=259fe583ddd64df1efa6b2cbf7a1afa427cfa5d#:~:text=Jumlah%20peserta%20Program%20PROPER%20tahun,3.200%20perusahaan%20di%20tahun%202022>.
- Kusumaningtyas, A. S. (2019). *Inovasi Varian Mie Organik pada Kedai Love Mie Semarang*. UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) Tanggungjawab Sosial Korporasi*. Alfabeta.
- Mardikanto, T., & Soebianto, P. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik* (Cetakan 2). Alfabeta.
- Milles, & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia.
- Resty, S. (2018). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pemanfaatan Alokasi Dana Desa Di Desa Sintong Pusaka Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.



- Rima, R., & Damayanti, I. (2014). *Hubungan Program Corporate Social Responsibility Dengan Citra Positif Perusahaan (Studi Korelasi Pembuatan Saluran Air Bersih PT. Danliris Di Desa Talang, Banaran, Sukoharjo)*.
- Risma, W. D. (2021). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Dalam Peningkatan Kesejahteraan di Desa Handapherang Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis*.
- Rosyidah, N. A. (2017). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Equity*, 3(4).
- Salsabila, N. M. (2019). *Analisis Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Bidang Umkm PT. Indah Kiat Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Kabupaten Siak*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Suratmodjo, A. C. (2017). *Pemilihan Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat dan CSR (Corporate Social Responsibility) Di PT X untuk Mendapatkan Proper Emas*.
- Suryo, H. (2016). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Kemandirian Masyarakat. *Transformasi*, 1(29).
- Susetiawan, Damanik, J. D., Krisdyatmiko, Prihatin, S. D. P., Eddyono, S. E., Suyatna, H. S., Pinem, M. L. P., & Soetomo. (2023). *Metode Penelitian Pembangunan Sosial*. Gadjah Mada University Press. .
- Suwandi, M. A., Irawan, W. D. A., & Fatimah, R. R. (2022). Pembangunan inklusif kelompok Difabel melalui program pemberdayaan CSR PT PJB UP Muara Tawar. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(2), 146–157. <https://doi.org/10.30738/sosio.v8i2.12597>
- Suwandi, M. A., & Prihatin, S. D. (2020). Membangun Keberdayaan Nelayan: Pemberdayaan Masyarakat Nelayan Melalui “Kelompok Usaha Bersama Berkah Samudra” di Jepara, Indonesia. *JISPO: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 10(2), 231–255. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jispo/index>
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. (2007).
- Wahyuningsih, R., & Pradana, G. W. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Desa Hendrosari Melalui Pengembangan Desa Wisata Lontar Sewu. *Publika*, 323–334.
- Wrihatnolo, R. R., & Dwidjowijoto, R. N. (2007). *Manajemen Pemberdayaan: sebuah pengantar dan panduan untuk pemberdayaan masyarakat*. Elex Media Komputindo.
- Zubaedi. (2013). *PENGEMBANGAN MASYARAKAT: Wacana & Praktik*. KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.