

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR SINGKATAN.....	iii
SURAT KETERANGAN MAGANG.....	iv
ABSTRAK .....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Public Service Motivation (PSM)/ <i>Motivasi Pelayanan Publik</i> .....	7
2.2 Employer Branding (EB)/Pencitraan Perusahaan.....	8
2.3 Kerangka Berpikir .....	11
BAB III METODE.....	12
3.1 Pengumpulan Data .....	12
3.1.1 Pengumpulan Data melalui Observasi Partisipatoris:.....	13
3.1.2 Pengumpulan Data melalui Wawancara:.....	15
3.2 Analisis Data .....	17
3.3 Uji Keabsahan Data .....	18
3.4 Etika Penelitian .....	19
BAB IV STRATEGI EB MELALUI RANGKAIAN <i>TRAINING</i> PADA PROGRAM MAGANG BERSERTIFIKAT KAMPUS MERDEKA PT BANK BUMN X (PERSERO) TBK. ....	20
4.1 Profil Institusi Penyelenggara Rangkaian Training pada Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka .....	20
4.2 Menilik Upaya EB PT Bank BUMN X (Persero) Tbk. dalam Rangkaian <i>Training</i> pada Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka .....	21
4.2.1 EB Eksternal PT Bank BUMN X (Persero) Tbk. melalui Rangkaian Training pada Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka.....	21

<b>4.2.2 EB Internal PT Bank BUMN X (Persero) Tbk. melalui Rangkaian Training pada Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka .....</b>	<b>23</b>
<b>4.3 Monitoring &amp; Evaluasi EB PT Bank BUMN X (Persero) Tbk pada Rangkaian Training dalam Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka .....</b>	<b>25</b>
4.3.1 Evaluasi Peserta Training.....	25
4.3.2 Evaluasi Mentor.....	26
4.3.3 Evaluasi Penyelenggaraan Training .....	27
<b>BAB V ANALISIS STRATEGI EB PT BANK BUMN X (PERSERO) TBK. MELALUI RANGKAIAN TRAINING PADA PROGRAM MAGANG BERSERTIFIKAT KAMPUS MERDEKA: PERSPEKTIF PSM (<i>PUBLIC SERVICE MOTIVATION</i>) .....</b>	<b>29</b>
5.1 Manifestasi Nilai Organisasi dalam Strategi EB melalui Rangkaian Training pada Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka.....	29
5.2 Manifestasi Norma & Kepercayaan Organisasi dalam Strategi EB melalui Rangkaian Training pada Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka.....	35
5.3 Manifestasi Sikap dan Perilaku Anggota Organisasi .....	36
5.4 Manifestasi Ekspektasi Anggota Organisasi.....	38
5.5 Refleksi Strategi EB PT Bank BUMN X (Persero) Tbk melalui Rangkaian Training pada Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka .....	40
5.5.1 Refleksi Proses Penyelenggaraan EB PT Bank BUMN X (Persero) Tbk melalui Rangkaian Training pada Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka.....	40
5.5.2. Refleksi Strategi EB PT Bank BUMN X (Persero) Tbk melalui Rangkaian Training pada Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka dari perspektif PSM .....	42
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>46</b>
6.1 Kesimpulan .....	46
6.2 Rekomendasi.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>vi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>