

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Kebaruan Penelitian	6
1.6. Sistematika Pembagian Bab	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kerangka Teori.....	10
2.2. Kerangka Konsep	18
2.3. Hipotesis.....	20
2.4. Definisi Operasional.....	21
2.5. Operasionalisasi Konsep	24
BAB III METODOLOGI	28
3.1. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	28
3.2. Metode Penelitian.....	28
3.3. Populasi dan Sampel	29
3.4. Teknik Pengambilan Data	30
3.5. Teknik Analisis Data.....	31

3.6.	<i>Pilot Test</i>	31
3.7.	Uji Prasyarat Analisis.....	33
BAB IV TEMUAN DAN DISKUSI		39
4.1.	Deskripsi Responden.....	39
4.2.	Analisis Deskriptif Rata-Rata (<i>Mean</i>).....	44
4.3.	Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>).....	54
4.4.	Analisis Korelasi	59
4.5.	Analisis Regresi	61
4.6.	Analisis Jalur (Uji Sobel).....	69
4.7.	Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP		80
5.1.	Kesimpulan	80
5.2.	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		92
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....		92
Lampiran 2: Tabel Pengujian Melalui SPSS dan Uji Sobel.....		98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 TikTok <i>Live shopping</i>	3
Gambar 2.1 Konseptualisasi.....	20

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Persebaran Usia Responden.....	39
Grafik 4.2 Persebaran Jenis Kelamin Responden	40
Grafik 4.3 Persebaran Domisili Responden	41
Grafik 4.4 Persebaran Tingkat Pengeluaran Rutin Responden	41
Grafik 4.5 Frekuensi Menonton TikTok <i>Live shopping</i> dalam Sebulan.....	42
Grafik 4.6 Frekuensi Berbelanja di TikTok Shop Saat Atau Setelah Melihat TikTok <i>Live shopping</i> dalam Sebulan.....	43
Grafik 4.7 Persebaran Kategori Produk yang Paling Banyak Dibeli Responden .	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sistematika Pembagian Bab	8
Tabel 2.1 Operasionalisasi Konsep	24
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Normalitas terhadap Variabel Z (Pengalaman <i>Flow</i>)	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Normalitas terhadap Variabel Y	34
Tabel 3.5 Hasil Uji Multikolinearitas Variabel X terhadap Z	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Multikolinearitas Variabel X dan Z terhadap Y	36
Tabel 3.7 Hasil Uji Heterokedastisitas Variabel X terhadap Z	37
Tabel 3.8 Hasil Uji Heterokedastisitas Variabel X dan Z terhadap Y	37
Tabel 4.1 Hasil Analisis <i>Mean</i> Dimensi Gratifikasi Utilitarian (X1)	45
Tabel 4.2 Hasil Analisis <i>Mean</i> Dimensi Gratifikasi Hedonik (X2)	47
Tabel 4.3 Hasil Analisis <i>Mean</i> Dimensi Gratifikasi Sosial (X3)	48
Tabel 4.4 Hasil Analisis <i>Mean</i> Dimensi <i>Flow State</i>	50
Tabel 4.5 Hasil Analisis Mean Dimensi Hedonik	51
Tabel 4.6 Hasil Analisis Mean Dimensi <i>Cognitive</i>	52
Tabel 4.7 Hasil Analisis Mean Dimensi <i>Lack of Planning</i>	53
Tabel 4.8 Hasil Tabulasi Silang antara Usia dan Frekuensi Menonton TikTok <i>Live Shopping</i> dalam Sebulan	54
Tabel 4.9 Hasil Tabulasi Silang antara Tingkat Pengeluaran dengan Frekuensi Pembelian di TikTok Shop dalam Sebulan	55
Tabel 4.10 Hasil Tabulasi Silang antara Frekuensi Menonton TikTok <i>Live Shopping</i> dengan Penerimaan Informasi (X1.4))	56

Tabel 4.11 Hubungan antara Frekuensi Menonton TikTok <i>Live Shopping</i> dengan Frekuensi Pembelian di TikTok Shop.....	57
Tabel 4.12 Hubungan antara Tingkat Pengeluaran dengan Frekuensi Pembelian di TikTok Shop.....	57
Tabel 4.13 Hubungan antara Gender dengan Frekuensi Pembelian di TikTok Shop	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikansi Koefisien Korelasi.....	59
Tabel 4.15 Tabel Coefficients Uji Regresi Variabel Independen terhadap Variabel Dependen.....	62
Tabel 4.16 Tabel <i>Model Summary</i> Uji Regresi Variabel Independen terhadap Variabel Dependen.....	63
Tabel 4.17 Tabel ANOVA Uji Regresi Variabel Independen terhadap Variabel Dependen.....	63
Tabel 4.18 Tabel <i>Coefficients</i> Uji Regresi Variabel Independen terhadap Variabel Penghubung.....	65
Tabel 4.19 Tabel <i>Model Summary</i> Uji Regresi Variabel Independen terhadap Variabel Penghubung	65
Tabel 4.20 Tabel ANOVA Uji Regresi Variabel Independen terhadap Variabel Penghubung.....	66
Tabel 4.21 Tabel <i>Coefficients</i> Uji Regresi Variabel Independen dan Penghubung terhadap Variabel Dependen	67
Tabel 4.22 Tabel Model Summary Uji Regresi Variabel Independen dan Penghubung terhadap Variabel Dependen	67
Tabel 4.23 Tabel ANOVA Uji Regresi Variabel Independen dan Penghubung terhadap Variabel Dependen	67
Tabel 4.24 Hasil Uji Sobel	70