

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	10
1.6 Kerangka Teori	14
1.6.1 Urban Tourism	14
1.6.2 Kepuasan Wisatawan	19
1.7 Metode Penelitian	23
1.7.1 Lokus dan Waktu Penelitian	23

1.7.2 Metode Pengumpulan Data	23
1.7.3 Populasi Penelitian	26
1.7.4 Sampel Penelitian.....	26
1.7.5 Operasionalisasi Konsep	27
1.8 Sistematika Penulisan	34
BAB II GAMBARAN UMUM KAWASAN ALUN-ALUN KOTA BOGOR	36
2.1. Batas Geografis dan Wilayah.....	36
2.2 Elemen Wisata Kota di Kawasan Alun-Alun Bogor.....	38
2.2.1 Elemen Primer	38
2.2.2 Elemen Sekunder	46
2.2.3 Elemen Aksesibilitas Eksternal dan Internal.....	53
2.2.4 Elemen Citra	61
BAB III TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP ELEMEN	
DAYA TARIK WISATA KOTA (URBAN TOURISM) KAWASAN ALUN-	
ALUN KOTA BOGOR.....	62
3.1. Karakteristik Pengunjung Alun Alun Bogor.....	62
3.2 Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Elemen Primer Pariwisata Kota	67
3.3 Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Elemen Sekunder Pariwisata Kota.....	74
3.4 Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Elemen Aksesibilitas Eksternal dan Internal	85
3.5 Hasil Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Elemen Wisata Kota	92
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
4.1 Kesimpulan	100
4.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	111