

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Akademis	5
2. Manfaat Praktis.....	5
E. Kebaruan Penelitian	5
F. Sistematika Pembagian Bab	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kerangka Pemikiran	10
1. Komunikasi Pemasaran	10
2. <i>Soft Selling</i>	15
3. Praktik Komunikasi Pemasaran dalam Media Sosial.....	21
B. Konseptualisasi.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Metodologi Penelitian	27
B. Paradigma Penelitian	27
C. Metode Penelitian	28
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Teknik Analisis Data	30
F. Limitasi Penelitian	31
BAB IV PENDEKATAN <i>SOFT SELLING</i> DALAM KONTEN TIKTOK	32
OPTIKA LUNETT	32
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	33
B. Deskripsi Konten <i>Soft Selling</i> TikTok @optikalunett_official	35
C. Analisis Konten TikTok @optikalunett_official	44
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68