

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INDONESIA)	
HALAMAN SAMPUL DALAM (BAHASA INGGRIS)	
HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1

B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Pustaka	8
F. Kerangka Pemikiran.....	10
1. Antropologi Bisnis	11
2. Antropologi Pelayanan.....	13
G. Metode Penelitian.....	15
BAB II PROMOTOR KONSER MUSIK DI YOGYAKARTA	17
A. Promotor-Promotor di Yogyakarta.....	18
B. Profil Promotor Temu Creative	23
C. Visi dan Misi Temu Creative	24
1. Visi Temu Creative	24
2. Misi Temu Creative.....	24
D. Layanan Temu Creative	24
E. Struktur Temu Creative	25
F. Konser Musik Irama Gembira 2023	26

BAB III KEGAGALAN KONSER MUSIK IRAMA GEMBIRA DAN EKSISTENSI PROMOTOR KONSER MUSIK DI YOGYAKARTA..... 28

A. Faktor Internal (Temu Creative)	29
1. Perancangan Konser Musik Irama Gembira 2023	30
a. Tema	30
b. Waktu	30
c. Tempat.....	30
d. <i>Jasa Vendor</i>	31
e. Artis Penampil.....	31
2. Lini Masa Konser Musik Irama Gembira 2023	31
B. Faktor Eksternal.....	34
1. Kondisi Publik Terhadap Kegagalan Promotor Konser Musik Lain di Luar	
<i>Temu Creative</i>	34
2. Kondisi Publik Terhadap Kegagalan <i>Temu Creative</i> Sebagai Promotor	
Konser Musik Irama Gembira 2023.....	35
C. Mempertahankan Reputasi <i>Temu Creative</i>	38
1. Keputusan untuk Pembatalan Konser Musik Irama Gembira 2023.....	38
2. Kebijakan <i>Refund</i> Tiket Irama Gembira 2023	40

3. Temu Creative Memutuskan untuk Hiatus	41
BAB IV PENUTUP	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
DAFTAR LAMAN	45
LAMPIRAN.....	47
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	63