UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perilaku Konsumtif Belanja Online Kelompok Masyarakat Generasi Z Pada E-Commerce di Jakarta Timur
Eroz Kamal, Prof. Dr. Setiadi, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian 6
1.4. Tinjauan Pustaka 7
1.5. Kerangka Teori 9
1.5.1. Konsep Generasi Z 9
1.5.2. Model Perilaku Konsumen 11
1.5.3. Teori Konsumsi Antropologis 14
1.5.4. Teori Perilaku Konsumen 14
1.6. Metode Penelitian 16
1.6.1. Metode Penelitian Kualitatif 16
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data 17
BAB II PERTIMBANGAN GENERASI Z DI WILAYAH JAKARTA TIMUR TERHADAP JENIS-JENIS DAN KEUNGGULAN FITUR E-COMMERCE DALAM KEGIATAN BELANJA ONLINE 20
2.1. Sejarah dan Perkembangan E-Commerce dan Profil Generasi Z di Indonesia 20
2.1.1. Sejarah dan Perkembangan E-Commerce di Indonesia 21
2.1.2. Profil Generasi Z di Indonesia 22
2.2. Pertimbangan Sosio-Ekonomi dan Kultural Generasi Z Wilayah Jakarta Timur Terhadap E-Commerce 23
2.3. Pertimbangan Generasi Z Wilayah Jakarta Timur Terhadap Manfaat E-Commerce 28
2.4. Perilaku Konsumen dan Pemilihan E-Commerce oleh Generasi Z di Wilayah Jakarta Timur 37
BAB III DEMOGRAFI DAN KARAKTERISTIK SOSIAL-EKONOMI PADA GENERASI Z DI WILAYAH JAKARTA TIMUR 47
3.1. Demografi Wilayah Jakarta Timur 47
3.2. Deskripsi Generasi Z di Wilayah Jakarta Timur 49
3.2.1. Deskripsi Generasi Z di Wilayah Jakarta Timur 53
3.3. Perkembangan E-Commerce di Wilayah Jakarta Timur 56

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perilaku Konsumtif Belanja Online Kelompok Masyarakat Generasi Z Pada E-Commerce di Jakarta Timur
Eroz Kamal, Prof. Dr. Setiadi, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Peta 3.1. Wilayah Penggunaan E-Commerce di Indonesia Tahun 2020/2021...57

BAB IV ALASAN GENERASI Z DALAM PEMILIHAN PLATFORM E-COMMERCE DALAM KEGIATAN BELANJA ONLINE DI WILAYAH JAKARTA TIMUR.....59

4.1. Generasi Z dan Pemilihan Platform E-Commerce di Jakarta Timur.....59

4.2. Faktor-faktor Pemilihan Platform E-Commerce oleh Generasi Z di Jakarta Timur.....62

4.3. Fenomena Generasi Z dan Perkembangan Platform E-Commerce di Jakarta Timur.....66

BAB V PENUTUP.....71

5.1. Kesimpulan.....71

5.2. Saran.....73

5.3. Rekomendasi Penelitian.....74

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perilaku Konsumtif Belanja Online Kelompok Masyarakat Generasi Z Pada E-Commerce di Jakarta Timur
Eroz Kamal, Prof. Dr. Setiadi, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah Penduduk Jakarta Timur Per-Kecamatan Tahun 2020 49

Tabel 3.2. Komposisi Penduduk Jakarta Timur Ditinjau Dari Generasi Tahun 2020 53

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Perilaku Konsumtif Belanja Online Kelompok Masyarakat Generasi Z Pada E-Commerce di Jakarta Timur
Eroz Kamal, Prof. Dr. Setiadi, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR DAN PETA

Gambar 1.1 Model Perilaku Konsumen Assael 12
Peta 3.1. Wilayah Penggunaan E-Commerce di Indonesia Tahun 2020/2021 57