

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
2.1. Batasan Masalah	10
2.2. Tujuan Penelitian	10
2.3. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Mi <i>Gluten-free</i>	12
2.1.1. Mi Instan	12
2.1.2. <i>Gluten-free</i>	13
2.2. Perilaku Konsumen.....	15
2.3. Preferensi Konsumen.....	17
2.4. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>).....	23
2.5. <i>Conjoint Analysis</i>	25
2.5.1. Metodologi	26
2.5.2. Penerapan	29
2.5.3. Asumsi.....	32
2.6. Atribut Produk	33
2.7. Utilitas	33
2.8. Stimuli	35
2.9. <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	35
2.9.1. Metodologi	36

2.9.2.	Penerapan	37
2.9.3.	Sumber Bias atau Asumsi.....	39
2.10.	Penelitian Terdahulu.....	40
BAB III BAHAN DAN METODE PENELITIAN		46
3.1.	Waktu dan Lokasi Penelitian	46
3.2.	Objek Penelitian	46
3.3.	Atribut Penelitian.....	48
3.4.	Data yang Diperlukan	48
3.5.	Populasi dan Sampel.....	49
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.7.	Tahapan Penelitian.....	52
3.8.	Diagram Alir Penelitian	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1.	Profil Industri.....	71
4.2.	Hasil Kuesioner Pendahuluan.....	75
4.2.1.	<i>Expert Judgement</i>	75
4.2.2.	Hasil Kuesioner Pendahuluan.....	76
4.2.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
4.2.4.	Tingkat Kepentingan Relatif	78
4.3.	Kuesioner Penelitian.....	80
4.3.1.	Atribut dan Level.....	80
4.3.2.	Penyusunan Stimuli Kombinasi Atribut-Level Mi <i>Gluten-Free</i>	83
4.4.	Profil Responden	86
4.5.	Identifikasi Responden	93
4.6.	Preferensi Konsumen Hasil <i>Conjoint Analysis</i>	96
4.6.1.	Nilai Utilitas Keseluruhan Responden	96
4.6.2.	Nilai Kepentingan Relatif Atribut	100
4.6.3.	Uji Signifikansi dan Ketepatan Prediksi.....	101
4.6.4.	Preferensi Kombinasi Atribut Mi <i>Gluten-free</i>	103
4.6.5.	Interpretasi Hasil	107
4.7.	Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>).....	108
4.8.	Implikasi Hasil terhadap Perusahaan/Agroindustri.....	115
4.8.1.	Preferensi Konsumen	115
4.8.2.	Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>).....	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		118



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Preferensi Konsumen dan Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) terhadap Produk Mi Gluten-Free

ENI NURAENI RAHMAWATI, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc., Dr. Nafis Khuriyati, S.T.P., M.Agr.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.1.	Kesimpulan	118
5.2.	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN		137