

## Daftar Pustaka

- Ahmad, J. (2018). Desain penelitian analisis isi (Content analysis). *Research Gate*, 5(9), 1-20.
- Aktürk, A. O., Emlek, B., dan Çelik, İ. (2017). Üniversite öğrencilerinin facebook bağlanma stratejilerinin ve yaşam doyumlarının incelenmesi. *Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 13(2), 512-530.
- Aminudin, A. (2022). Persepsi Masyarakat Dki Jakarta Tentang Pemberitaan Penanganan Wabah Covid-19 Di Wilayah Dki Jakarta. *Medium*, 9(2), 263-275.
- Annisa, S. (2019). Studi Netnografi Pada Aksi Beat Plastic Pollution Oleh United Nations Environment Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Aspikom*, 3(6), 1109-1123.
- Arafat, G. Y. (2019). Membongkar isi pesan dan media dengan content analysis. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 32-48.
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., dan Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8920-8928.
- Balmas, M. (2014). When fake news becomes real: Combined exposure to multiple news sources and political attitudes of inefficacy, alienation, and cynicism. *Communication research*, 41(3), 430-454.
- Batawalage, L. H. F., Williams, B., & Wijegoonewardene, M. N. Y. F. (2023). A climate health policy: Will it be a better approach to overcome the greatest global challenge of the 21st century? A review to explore public and public health officials' perceptions towards policy development. *The Journal of Climate Change and Health*, 100257.

Bengtsson, S., dan Johansson, S. (2022). The meanings of social media use in everyday life: Filling empty slots, everyday transformations, and mood management. *Social +Media Society*, 8(4), 20563051221130292.

BSN Badan Standardisasi Nasional - National Standardization Agency of Indonesia (2023) Kebijakan Pengurangan Dan Penanganan sampah plastik Indonesia Menjadi Salah satu topik thematic session Sidang Komite TBT WTO, BSN. Available at: <https://bsn.go.id/main/berita/detail/16442/kebijakan-pengurangan-dan-penanganan-sampah-plastik-indonesia-menjadi-salah-satu-topik-thematic-session-sidang-komite-tbt-wto#:~:text=Untuk%20mengatasi%20masalah%20tersebut%2C%20Pemerintah%20Indonesia%20telah%20melakukan,pada%20produsen%2C%20masyarakat%20umum%2C%20maupun%20pada%20pemerintah%20daerah.> (Accessed: 05 March 2024).

Burgess, J., Poell, T., dan Marwick, A. E. (2017). The SAGE handbook of social media. *The SAGE Handbook of Social Media*, 1-662.

Celik, I., Muukkonen, H., dan Dogan, S. (2021). A model for understanding new media literacy: Epistemological beliefs and social media use. *Library dan Information Science Research*, 43(4), 101125.

Chania, M., dan Susilowati, E. (2023). *PERSONAL BRANDING VINA MULIANA MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Analisis Isi Kualitatif Akun TikTok@vmuliana)* (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).

Creeber, G., dan Martin, R. (2008). *Digital culture: Understanding new media: Understanding new media*. McGraw-Hill Education (UK).

Damayanti, A., dan Yuriawan, K. (2020). Instagram sebagai Medium Komunikasi Risiko di Masa Pandemi COVID-19: Studi Netnografi terhadap Komunitas Online KawalCOVID19. id. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(02), 176-193.

- Effendi, M. W. (2018). Persepsi Masyarakat Tentang Citra Pemerintah Kota Medan melalui Akun Media Sosial Instagram (Study Deskriptif Kualitatif pada Masyarakat Kota Medan yang Mengikuti Akun Media Sosial Instagram@humas\_pemkomedan).
- Fahlevi, R., Jannah, F., dan Huda, N. (2023). Keterlibatan Warga Negara Dalam Forum Kewarganegaraan Lingkungan (FKL) Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Civic Hukum*, 8(1).
- Fanaqi, C. (2021). Tiktok Sebagai Media Kreativitas di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Dakwah: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 22(1), 105-130.
- Fu, J., dan Cook, J. (2021). Everyday social media use of young Australian adults. *Journal of Youth Studies*, 24(9), 1234-1250.
- Geyser, W. (2022). The State of the Creator Economy| Definition, Growth dan Market Size. *Influencer Marketing Hub*.
- Gil de Zúñiga, H., & Chen, H. T. (2019). Digital media and politics: Effects of the great information and communication divides. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 63(3), 365-373.
- Gil de Zuniga, H., & Diehl, T. (2017). Citizenship, social media, and big data: Current and future research in the social sciences. *Social science computer review*, 35(1), 3-9.
- Grossman, E. (2022). Media and policy making in the digital age. *Annual Review of Political Science*, 25, 443-461.
- Hafiizh, M. (2012). Peran sosial terhadap persepsi aktifis mahasiswa fisip undip sebagai pemilih pemula dalam pilpres 2014.
- Hakim, A.R. (2022) *Pegadaian gelar webinar Kesempatan Emas di era digital, Puluhan Influencer terlibat, liputan6.com*. Available at: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4970229/pegadaian-gelar-webinar->

kesempatan-emas-di-era-digital-puluhan-influencer-terlibat (Accessed: 26 March 2024).

Hallock, W., Roggeveen, A. L., dan Crittenden, V. (2019). Firm-level perspectives on social media engagement: an exploratory study. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 22(2), 217-226.

Hardianti, H. (2021). *Persepsi Pengguna Media Sosial Terhadap Berita Hoax Dikelurahan Bittoeng Kecamatan Duampanua Kabupaten Pinrang* (Doctoral dissertation, IAIN PAREPARE).

Hunsinger, J., dan Senft, T. M. (Eds.). (2013). *The social media handbook*. Routledge.

Husna, J. (2019). Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital. *ANUVA: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 3(2), 173-184.

Juniartini, N. L. P. (2020). Pengelolaan sampah dari lingkup terkecil dan pemberdayaan masyarakat sebagai bentuk tindakan peduli lingkungan. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 27-40.

Kaplan, A. M., dan Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.

Kemenko PMK. (2023). *7,2 Juta Ton Sampah di Indonesia Belum Terkelola Dengan Baik*. Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan. <https://www.kemenkopmk.go.id/72-juta-ton-sampah-di-indonesia-belum-terkelola-dengan-baik>.

Kessler, M., Marino, F., & Liska, D. (2023). Netnographic research ethics in applied linguistics: A systematic review of data collection and reporting practices. *Research Methods in Applied Linguistics*, 2(3), 100082.

- Koc, M., dan Barut, E. (2016). Development and validation of New Media Literacy Scale (NMLS) for university students. *Computers in human behavior*, 63, 834-843.
- Kozinets, R. V. (2019). Netnography: Doing Ethnographic Research Online (M. Steele (ed.); 2nd ed., Nomor January 2010). SAGE Publications Ltd.
- Kurniawan, D. A., dan Santoso, A. Z. (2020). Pengelolaan Sampah di daerah Sepatan Kabupaten Tangerang. *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 31-36.
- Lin, T. B., Li, J. Y., Deng, F., dan Lee, L. (2013). Understanding new media literacy: An explorative theoretical framework. *Journal of educational technology dan society*, 16(4), 160-170.
- Liu, K., Sun, X., dan Zhou, H. (2023). Big data sentiment analysis of business environment public perception based on LTP text classification Take Heilongjiang province as an example. *Heliyon*, 9(10).
- Liu, M., Luo, X., & Lu, W. Z. (2023). Public perceptions of environmental, social, and governance (ESG) based on social media data: Evidence from China. *Journal of Cleaner Production*, 387, 135840.
- Lugosi, P., & Quinton, S. (2018). More-than-human netnography. *Journal of Marketing Management*, 34(3-4), 287-313.
- Lyons, B. A. (2019). Discussion network activation: An expanded approach to selective exposure. *Media and Communication*, 7(3), 32-41.
- Marsuyetno, M., & Harahap, R. H. (2013). ANALISIS IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP DI SUMATERA UTARA (STUDI PADA BADAN LINGKUNGAN HIDUP PROVINSI SUMATERA UTARA). *Jurnal Administrasi Publik (Public Administration Journal)*, 3(2).

- Minelgaitè, A., dan Liobikienè, G. (2019). Waste problem in European Union and its influence on waste management behaviours. *Science of the Total Environment*, 667, 86-93.
- Mufidah, R., dan Mufidah, A. (2021, October). Aplikasi Tik-Tok dan Instagram sebagai Salah Satu Alternatif dalam Media Pembelajaran IPA. In *PISCES: Proceeding of Integrative Science Education Seminar* (Vol. 1, No. 1, pp. 60-69).
- Natalia, D. L. (2019). Media massa dan pemberitaan pemberantasan korupsi di Indonesia. *INTEGRITAS: Jurnal Antikorupsi*, 5(2), 57-73.
- Oktalina, S., dan Hendra, T. (2023). PERSEPSI REMAJA TERHADAP KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI JORONG BATU BADINDING UTARA KECAMATAN BONJOL KABUPATEN PASAMAN. *Jurnal ilmiah Sistem Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(1), 52-59.
- Pratama, M. A., Pratama, F. H., dan Duku, S. (2023). Analisis RSP Production Sebagai Media Konten Marketing Pada Masa Covid-19 di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(2), 386-392.
- Primantoro, A.Y. (2023) *Tiga Permasalahan Mendasar sampah Yang Tidak kunjung selesai*, *kompas.id*. Available at: [https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/04/06/tiga-permasalahan-mendasar-sampah-yang-tidak-kunjung-selesai?status=sukses\\_logindanstatus\\_login=login](https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/04/06/tiga-permasalahan-mendasar-sampah-yang-tidak-kunjung-selesai?status=sukses_logindanstatus_login=login) (Accessed: 15 September 2023).
- Putri, F. A., dan Aprianti, A. (2021). Analisis Wacana Pada Akun Instagram@waste4change Dalam Pengelolaan Sampah Kemasan Produk Kosmetik. *eProceedings of Management*, 8(3).

- Putri, R., Imaddudin., dan Sulistyanto, A. (2022). ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI FUNFACT PADA AKUN TIKTOK@ BUIRAMIRA. *Verba Vitae Unwira*, 3(1), 48-64.
- Ramadhan, R. E., dan Rochmaniah, A. (2023). Analysis of garbage education content on the @Pandawaragroup Tiktok Account. *Analysis of Garbage Education Content on the @Pandawaragroup TikTok Account: Analisis Konten Edukasi Sampah Pada Akun TikTok @Pandawaragroup*.
- Rosenberg, H., Syed, S., dan Rezaie, S. (2020). The Twitter pandemic: The critical role of Twitter in the dissemination of medical information and misinformation during the COVID-19 pandemic. *Canadian journal of emergency medicine*, 22(4), 418-421.
- Ruhat, F., dan Heryadi, D. (2019). Strategi NGO lingkungan dalam menangani polusi udara di Jakarta (Greenpeace Indonesia). *Andalas Journal of International Studies (AJIS)*, 8(1), 16-30.
- Sahaludin, J., & Rahman, A. K. (2021). Persepsi Publik Terhadap Program Dana Keistimewaan Jalur Kedinasan Di Sektor Kebudayaan Tahun 2020. *Jurnal Enersia Publika: Energi, Sosial, dan Administrasi Publik*, 5(1), 396-408.
- Sari, D. N., dan Basit, A. (2020). Media sosial Instagram sebagai media informasi edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23-36.
- Setyaningrum, N. (2023). *Teknologi, Aksi, dan Edukasi Penyelamatan Pesisir*. detiknews. <https://news.detik.com/kolom/d-6888114/teknologi-aksi-dan-edukasi-penyelamatan-pesisir>.
- Shen, J., Liang, H., Zafar, A. U., Shahzad, M., Akram, U., & Ashfaq, M. (2023). Influence by osmosis: Social media green communities and pro-environmental behavior. *Computers in Human Behavior*, 143, 107706.
- Sihotang, C. S., dan Wikartika, I. (2022). PEMBERDAYAAN UMKM DI KELURAHAN BENDO MELALUI MANAJEMEN KONTEN DIGITAL

DI SAAT PANDEMI COVID-19. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 143-146.

Sujon, Z. (2021). The social media age. *The Social Media Age*, 1-100.

Utami, A. H. (2021). Media Baru dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8-18.

Valsesia, F., Proserpio, D., dan Nunes, J. C. (2020). The positive effect of not following others on social media. *Journal of Marketing Research*, 57(6), 1152-1168.

Van Aelst, P., Strömbäck, J., Aalberg, T., Esser, F., De Vreese, C., Matthes, J., ... & Stanyer, J. (2017). Political communication in a high-choice media environment: a challenge for democracy?. *Annals of the International Communication Association*, 41(1), 3-27.

Waste4change. (2019). *Waste4Change Adalah Perusahaan Yang Menyediakan solusi Pengelolaan Sampah (waste management) Secara Bertanggung jawab Dan Terpercaya*. Waste4Change. <https://waste4change.com/about>.

Wee, S. Y., Aris, A. Z., Yusoff, F. M., & Praveena, S. M. (2024). Public perception on human exposure risk: A case study on endocrine disrupting compounds in the environment. *Ecotoxicology and environmental safety*, 270, 115830.

Wright, S. (2016). ‘Success’ and online political participation: The case of Downing Street E-petitions. *Information, Communication & Society*, 19(6), 843-857.

Xie-Carson, L., Benckendorff, P., & Hughes, K. (2023). Not so different after all? A netnographic exploration of user engagement with non-human influencers on social media. *Journal of Business Research*, 167, 114149.



Yasmin, N., dan Mayangsari, I. D. (2021). Analisis Terhadap Penanganan Krisis Iklim Pada Akun Instagam@ greenpeaceid (studi Analisis Wacana Postingan Greenpeace Indonesia). *eProceedings of Management*, 8(5).

Yupi, Y., dan Putri, A. H. (2023). Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Aplikasi Tiktok. *KOMVERSAL*, 5(1), 70-92.