

## Daftar Isi

<b>Lembar Pengesahan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>v</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>vi</b>
<b>1. Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Digital Content dalam Kebijakan Publik .....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Media Sosial sebagai Media Baru .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3 Persepsi Publik terhadap Isi Konten di Media Sosial .....</b>	<b>9</b>
<b>2.4 Media Richness Theory .....</b>	<b>11</b>
<b>3. Metode Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>3.2 Data .....</b>	<b>12</b>
<b>4. Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>13</b>
<b>4.1 Profil mengenai Kelima Akun Instagram.....</b>	<b>13</b>
<b>4.2 Hasil Data Komentar Keseluruhan .....</b>	<b>14</b>
<b>4.3 Analisis Persepsi Publik Berdasarkan Aspek Lingkungan .....</b>	<b>17</b>
<b>4.4 Analisis Persepsi Publik Berdasarkan Aspek Lingkungan Pemerintah .....</b>	<b>19</b>
<b>4.5 Analisis Persepsi Publik Berdasarkan Aspek Lingkungan Pasar .....</b>	<b>21</b>
<b>4.6 Analisis Persepsi Publik Berdasarkan Aspek Lingkungan Hukum.....</b>	<b>24</b>
<b>4.7 Analisis Persepsi Publik Berdasarkan Aspek Lingkungan Kultural.....</b>	<b>28</b>
<b>5. Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>34</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>36</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>45</b>

### **Daftar Gambar**

<b>Gambar 4. 1</b>	Gambar Hasil Komentar Lima Akun.....	15
<b>Gambar 4. 2</b>	Persentase Persepsi Positif .....	15
<b>Gambar 4. 3</b>	Persentase Persepsi Negatif.....	16
<b>Gambar 4. 4</b>	Aspek Lingkungan .....	17
<b>Gambar 4. 5</b>	Wordcloud Aspek Lingkungan Pemerintahan .....	19
<b>Gambar 4. 6</b>	Wordcloud Aspek Lingkungan Pasar .....	21
<b>Gambar 4. 7</b>	Wordcloud Aspek Lingkungan Hukum.....	24
<b>Gambar 4. 8</b>	Wordcloud Aspek Lingkungan Kultural.....	28

### **Daftar Tabel**

<b>Tabel 4. 1</b>	Rincian Lima Akun Instagram .....	14
<b>Tabel 4. 2</b>	Kriteria Komentar .....	14
<b>Tabel 4. 3</b>	Kata Kunci Aspek Lingkungan .....	18
<b>Tabel 4. 4</b>	Contoh Persepsi Publik Berdasarkan Aspek Pemerintah .....	19
<b>Tabel 4. 5</b>	Contoh Persepsi Publik Berdasarkan Aspek Lingkungan Pasar .....	22
<b>Tabel 4. 6</b>	Contoh Persepsi Publik Berdasarkan Aspek Lingkungan Hukum .....	25
<b>Tabel 4. 7</b>	Contoh Persepsi Publik Berdasarkan Aspek Lingkungan Kultural.....	29
<b>Tabel 4. 8</b>	Temuan Hasil Komentar Semua Akun .....	31
<b>Tabel 4. 9</b>	Pemetaan Temuan Aspek Lingkungan .....	31