

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat.....	6
E. Kebaruan Penelitian.....	7
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kerangka Pemikiran.....	12
1. Politik dan <i>Fans K-Pop</i> di Era <i>New Media</i> .....	13
2. <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Fans K-Pop</i> .....	21
B. Kerangka Konsep.....	31
BAB III.....	36
METODOLOGI.....	36
A. Metode.....	36
B. Objek penelitian.....	38
C. Teknik Pengumpulan Data.....	38
D. Teknik Analisis Data.....	41
E. Limitasi Penelitian.....	44
BAB IV	
<i>Celebrity Worship</i> dan <i>Giveaway</i> Tiket Blackpink pada Akun X Partai Gerindra	45
A. Akun X Partai Gerindra.....	45
B. Fenomena <i>Giveaway</i> Tiket Blackpink pada Akun X Gerindra.....	47
C. <i>Celebrity Worship</i> pada <i>Giveaway</i> Tiket Blackpink di Akun X Partai Gerindra.....	53
D. Analisis Fenomena <i>Celebrity Worship</i> .....	72
BAB V.....	79
PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Screenshot</i> Unggahan Konten <i>Giveaway</i> Tiket Blackpink dari Beranda Akun X @Gerindra.....	2
Gambar 1.2 <i>Screenshot</i> Unggahan Berita terkait Kontroversi <i>Giveaway</i> Tiket Konser Blackpink oleh Gerindra.....	3
Gambar 2.1 <i>Screenshot</i> Ganjar Pranowo mengunggah video Lisa BLACKPINK	16
Gambar 2.2 <i>Screenshot</i> Erick Thohir mengunggah video konser SUGA BTS.....	17
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4.1 <i>Screenshot</i> dari Profil Akun Media Sosial X Partai Gerindra (@Gerindra).....	46
Gambar 4.2 <i>Screenshot</i> Berita terkait Tiket <i>Giveaway</i> Blackpink.....	48
Gambar 4.3 <i>Screenshot</i> Berita terkait Tiket <i>Giveaway</i> Blackpink.....	49
Gambar 4.4 <i>Screenshot</i> Berita terkait Tiket <i>Giveaway</i> Blackpink.....	49
Gambar 4.5 <i>Screenshot</i> Berita terkait Tiket <i>Giveaway</i> Blackpink.....	50
Gambar 4.6 <i>Screenshot</i> Berita terkait Tiket <i>Giveaway</i> Blackpink.....	50
Gambar 4.7 <i>Screenshot Reply</i> Unggahan Komentar Penggemar (akun X @DasCatipal) mengenai Konten <i>Giveaway</i> Tiket Konser Blackpink yang diadakan oleh @Gerindra.....	51
Gambar 4.8 <i>Screenshot Reply</i> Unggahan Komentar Penggemar (akun X @serahakusih) mengenai Konten <i>Giveaway</i> Tiket Konser Blackpink yang diadakan oleh @Gerindra.....	51
Gambar 4.9 <i>Screenshot Quote Reply Fanpage</i> Blink Official Indonesia (@BLINK_OFCINDO).....	52
Gambar 4.10 <i>Screenshot</i> Unggahan dari Akun X Blink Official Indonesia (@BLINK_OFCINDO).....	52
Gambar 4.15 <i>Screenshot</i> Unggahan Komentar dari Akun <i>Fanbase</i> BLINK OFFICIAL INDONESIA pada 8 Maret 2023.....	65
Gambar 4.16 <i>Screenshot</i> Unggahan Komentar Penggemar (akun X @goodluck) yang Melakukan Aksi <i>Report</i> terhadap Konten <i>Giveaway</i> .....	71
Gambar 4.1 Grafik Data Jumlah Komentar Konten <i>Giveaway</i> Tiket Konser Blackpink oleh Akun X Partai Gerindra yang Terbagi dalam Ketiga Kategori antara bulan Maret 2023 s.d. bulan April 2023.....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kebaruan Penelitian.....	9
Tabel 2.1 Kerangka Konsep <i>Celebrity Worship</i> .....	34
Tabel 3.1 <i>Coding Framework</i> .....	42