



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Strategi.....	6
2.2 Strategi Bisnis.....	9
2.3 Visi dan Misi Bisnis	12
2.4 Segmenting, Targeting dan Positioning Bisnis	13
2.5 Analisis SWOT.....	14
2.5.1 Analisis Internal	17
2.5.2 Analisis Eksternal.....	20
2.6 IFAS dan EFAS	24
2.7 Matriks SWOT/TOWS.....	25
2.8 Diagram Analisis SWOT.....	26



BAB III	28
3.1 Waktu & Tempat Penelitian	28
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.4 Metode Analisis Data	29
3.4.1 Analisis SWOT	29
3.4.2 Matriks TOWS	32
3.4.3 Diagram Analisis SWOT	33
3.5 Kerangka Penelitian	34
BAB IV	35
4.1 Analisis SWOT	35
4.1.1 Analisis Internal	36
4.1.2 Analisis Eksternal	44
4.1.3 Matriks IFAS dan EFAS	50
4.2 Matriks SWOT/TOWS	55
4.3 Diagram Analisis SWOT	64
BAB V	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	78
Lampiran 4. Dokumentasi	85