

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	2
DAFTAR LAMPIRAN.....	3
ABSTRAK	VII
PENDAHULUAN	1
METODE.....	8
PARTISIPAN.....	8
PROSEDUR.....	8
INSTRUMEN	9
ANALISIS	10
HASIL	10
DISKUSI.....	12
KESIMPULAN	15
DAFTAR PUSTAKA.....	17
LAMPIRAN.....	21



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Brand Image Feminin Sabun Mandi Terhadap Minat Beli di Kalangan Konsumen Laki-Laki
BASILIA FARAS ADRIANA, Dr. Sumaryono, M.Si., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR TABEL

Demografi partisipan	8
Rata-rata variabel	10
Kategorisasi Brand Image Feminin	11
Kategori Minat Beli	11
Hasil Uji Asumsi Klasik	11
Hasil Uji Korelasi	12



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Brand Image Feminin Sabun Mandi Terhadap Minat Beli di Kalangan Konsumen Laki-Laki
BASILIA FARAS ADRIANA, Dr. Sumaryono, M.Si., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1. Hasil Analisis</u>	21
<u>Lampiran 2. Blueprint Skala Brand Image</u>	23
<u>Lampiran 3. Blueprint Skala Minat Beli</u>	24
<u>Lampiran 4. Instrumen Skala Minat Beli</u>	25
<u>Lampiran 5. Instrumen Skala Brand Image</u>	25
<u>Lampiran 6. Data Penelitian</u>	27
<u>Lampiran 7. Ethical Clearance</u>	37
<u>Lampiran 8. Informed Consent</u>	38
<u>Lampiran 9. Teks broadcast</u>	39
<u>Lampiran 10. Poster Penelitian</u>	40