

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Tinjauan Pustaka	10
1.5 Landasan Teori	17
1.5.1 Sastra Perjalanan	18
1.5.2 Penggambaran Dunia	19
1.5.3 Motivasi	21
1.5.4 Agenda	22
1.5.5 Ideologi	23
1.6 Metode Penelitian	24
1.7 Sistematika Laporan Penelitian	26
BAB II POLA PENG GAMBARAN DUNIA	27
2.1 Penggambaran Dunia	27
2.1.1 Perjalanan di Bandung	29
2.1.1.1 Penggambaran Objektif Bung Patah Hati	30
2.1.1.2 Penggambaran Subjektif Bung Patah Hati	34
2.1.2 Perjalanan ke Nias	39
2.1.2.1 Penggambaran Objektif Tradisi Lompat Fahombo	40
2.1.2.2 Penggambaran Subjektif Tradisi Lompat Fahombo	53

2.1.3	Perjalanan di Pulau Samosir.....	57
2.1.3.1	Penggambaran Objektif Sejarah Tragedi Tsunami Aceh	58
2.1.3.2	Penggambaran Subjektif Sejarah Tragedi Tsunami Aceh.....	66
2.1.4	Perjalanan di Tana Toraja	71
2.1.4.1	Penggambaran Objektif Upacara Rambu Solo.....	72
2.1.4.2	Penggambaran Subjektif Upacara Rambu Solo	79
2.1.5	Perjalanan di Kepulauan Togean	81
2.1.5.1	Penggambaran Objektif Kenyataan pada Destinasi Wisata	82
2.1.5.2	Penggambaran Subjektif Kenyataan pada Destinasi Wisata	84
2.1.6	Perjalanan di Miangas	88
2.1.6.1	Penggambaran Objektif Batas Wilayah Utara Indonesia	89
2.1.6.2	Penggambaran Subjektif Batas Wilayah Utara Indonesia.....	94
2.2	Pola Penggambaran Dunia	99
2.2.1	Pola Penggambaran Dunia pada Objek yang Diamati Pejalan	100
2.2.2	Bagan Pola Penggambaran Dunia.....	105
BAB III HUBUNGAN ANTARA POLA PENGAMBARAN DUNIA DENGAN MOTIVASI, AGENDA, DAN IDEOLOGI.....		108
3.1	Motivasi.....	110
3.1.1	Melarikan Diri karena Patah Hati	110
3.1.2	Menggambarkan Keindahan Alam, Kekayaan Budaya, dan Tradisi 115	
3.1.3	Keinginan untuk Mengibarkan Bendera Indonesia.....	118
3.1.4	Keinginan untuk Menjajal Kemampuan Menyelam	119
3.1.5	Mengubah Persepsi Masyarakat Mengenai Kemampuan Anak Perempuan	122
3.2	Agenda.....	123
3.2.1	Implikasi Etis	124
3.2.2	Implikasi Politis	127
3.3	Ideologi.....	132
3.3.1	Humanisme	132
3.3.2	Feminisme	134
3.3.3	Nasionalisme	136
3.3.4	Islamisme	137
3.4	Hubungan Pola Penggambaran Dunia dengan Motivasi, Agenda, dan Ideologi.....	139

3.4.1	Pola Penggambaran Dunia dengan Motivasi	140
3.4.2	Pola Penggambaran Dunia dengan Agenda	141
3.4.3	Pola Penggambaran Dunia dengan Ideologi	142
3.4.4	Pola Penggambaran Dunia dengan Stabilitas Motivasi Pejalan....	144
BAB IV PENUTUP		146
4.1	Kesimpulan.....	146
4.2	Saran	150
DAFTAR PUSTAKA		152
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....		155