

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Tinjauan Pustaka .....	9
1.5 Kerangka Teori .....	12
1.5.1 Habitus .....	12
1.5.2 Field dan Modal (Capital) .....	18
1.6 Metode Penelitian.....	22
1.6.1 Pengumpulan Data .....	22
1.6.2 Lokasi Penelitian dan Waktu .....	26
<b>BAB 2 RAGAM TUBUH IDEAL: EKSPLORASI KONSEP KEINDAHAN<sup>29</sup></b>	
2.1 Konsep Tubuh Ideal dalam Menentukan Standar Keindahan .....	30
2.1.1 Selayang Pandang Tubuh Ideal dan Pengertiannya .....	30
2.1.2 Mosaik Persepsi Tubuh Ideal dari Budaya ke Budaya .....	34
2.2 Keistimewaan dari ‘Beauty Privilege’ .....	42
2.3 ‘Unattractiveness Disadvantage’: Penampilan Fisik yang Tidak Menarik.....	45
2.4 Pengaruh Media dan Industri Terhadap Konstruksi Tubuh Ideal .....	47

<b>BAB 3 ANTARA HARAPAN DAN REALITA: PERSPEKTIF INDIVIDU TERHADAP TUBUH IDEAL .....</b>	<b>58</b>
<b>3.1 Profil Partisipan yang Mengalami Perubahan Bentuk Tubuh.....</b>	<b>59</b>
3.1.1 Dunia Gym yang Mengubahku .....	59
3.1.2 Baju Tidak Ada Lagi yang Cukup. Aku Harus Apa?.....	67
3.1.3 Dari Kedinasan Menjadi Kegemukan .....	69
3.1.4 “Aku Suka Mendaki dan Olahraga, tetapi Badanku Terlalu Gemuk yang Bikin Aku Gak Mau Nyusahin Teman Setimku”.....	72
3.1.5 Aku yang Bongsor .....	78
3.1.6 Stres yang Menimbulkan Makan Berlebihan .....	81
<b>3.2 Pemaknaan Tubuh Ideal .....</b>	<b>86</b>
<b>BAB 4 TUBUH IDEAL YANG DIKONSTRUKSIKAN.....</b>	<b>97</b>
<b>4.1 Korelasi Antara Tubuh Ideal dan Standar Keindahan.....</b>	<b>98</b>
4.1.1 Tubuh Ideal dan Standar Keindahan .....	98
4.1.2 Hal-Hal yang Tidak Terlihat .....	111
<b>4.2 Transformasi Bentuk Tubuh: Perjalanan Pemaknaan Diri .....</b>	<b>114</b>
<b>4.3 Tren Tubuh Ideal: Peran Internet, Influencer, dan Iklan dalam pembentukan diri.....</b>	<b>128</b>
<b>BAB 5 KESIMPULAN .....</b>	<b>132</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>138</b>