

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Akademis :	5
2. Manfaat Praktis :	5
E. Kebaruan Penelitian.....	6
F. Sistematika Pembagian Bab.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kerangka Teori.....	7
1. Corporate Social Responsibility (CSR)	7
a. Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)	7
b. Tujuan Corporate Social Responsibility (CSR)	8
c. Dasar Hukum Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Bagi Perusahaan.....	9
2. Environment, Social, and Governance (ESG)	10
a. Pengertian Environment, Social, and Governance (ESG).....	10
b. Kriteria Environment, Social, and Governance (ESG)	11
c. Hubungan ESG dan CSR	12
3. Strategi Komunikasi.....	12
a. Definisi Strategi Komunikasi	13
b. Hubungan Strategi Komunikasi dengan CSR	14
c. Tahapan Menyusun Strategi Komunikasi	14
d. Tujuan Strategi Komunikasi	15
B. Kerangka Konsep	16
BAB III METODOLOGI	17
A. Paradigma Penelitian.....	17

B. Metode Penelitian	18
C. Objek Penelitian	19
D. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Wawancara mendalam	19
2. Studi kepustakaan	20
E. Teknik Analisis Data	20
F. Validasi Teknik dan Data	21
G. Limitasi Penelitian	22
BAB IV	22
A. PT. Pupuk Kaltim	22
1. Sejarah dan Profil Perusahaan PT. Pupuk Kaltim	22
2. Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan	23
3. Profil Bisnis	24
4. Produk	25
5. Distribusi	27
B. Program CSR dan Community Development Pupuk Kaltim	27
C. EVOLUTION (Employee Voluntary Initiation)	28
1. Sejarah Program EVOLUTION	28
2. Keterkaitan Program EVOLUTION Dengan ESG	31
3. Proses Implementasi Program EVOLUTION	34
4. Strategi Komunikasi dalam Perencanaan Program EVOLUTION	37
a. Menenal Khalayak	37
b. Menyusun Pesan	38
c. Menetapkan Metode dan Memilih Media	40
5. Keuntungan yang Diperoleh Perusahaan dari Program EVOLUTION	42
6. Tantangan Pelaksanaan Program EVOLUTION	43
7. Analisis Strategi Komunikasi Program EVOLUTION	45
8. Kesesuaian Strategi Komunikasi dengan Prinsip ESG	54
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	59
Daftar Pustaka	60
Lampiran	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : PKT Meraih 4 Penghargaan TOP CSR Awards 2023	4
Gambar 4.1 : Lokasi Program EVOLUTION Pertama.....	29
Gambar 4.2 : Rekapitulasi Kegiatan Program EVOLUTION	30
Gambar 4.3 Contoh Pemberitaan Media Berita Online Terkait EVOLUTION dan ESG (Kaltim Antara News)	31
Gambar 4.4 Contoh Pemberitaan Media Berita Online Terkait EVOLUTION dan ESG (Kalimantan Bisnis)	32
Gambar 4.5 : Program EVOLUTION Kolaborasi dengan Pandawara Group.....	35
Gambar 4.6 : Program EVOLUTION Penanaman Pohon	36
Gambar 4.7 : Program EVOLUTION Sinergi Berantas Korupsi	36
Gambar 4.8 : Rangkaian Acara EVOLUTION #10 Edukasi Tanggap Bencana	41
Gambar 4.9 : Program Tanam Bibit Mangrove Kolaborasi dengan Benih Baik43	
Gambar 4.10 EVOLUTION #3 : Bejana, sumber air terjaga, kehidupan bahagia	47
Gambar 4.11 : Rangkaian Kegiatan EVOLUTION #11 Pencegahan Stunting	49
Gambar 4.12 Pupuk Kaltim meraih penghargaan atas inovasi pupuk cair Kitosan.....	52
Gambar 4.13 Ungkapan Mantan Direktur Utama Pupuk Kaltim Terkait Kesejahteraan Masyarakat.....	53