

Daftar Pustaka

- Anwar, Arifin. (1994). Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas, Bandung: Armico
- Ardianto, Elvinaro. (2010). Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung. Simbiosia Rekatama Media.
- Alpha JWC Ventures. *Apa Itu ESG? Ini Pengertian dan Pentingnya bagi Perusahaan*. (2023, Juni 25). Retrieved October 2, 2023, from <https://www.alphajwc.com/id/apa-itu-esg/>
- Amanda, G. (2023, June 28). *Pupuk Kaltim Tingkatkan Percepatan Laju Dekarbonisasi Melalui ESG*. Republika Online. <https://republika.co.id/share/rwyzbb423>
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(3), Article 3.
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (1982). Qualitative research for education: An introduction to theory and methods. Boston: Allyn and Bacon.
- Emzir. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Gartner. *Definition of Environmental, Social and Governance (ESG)—Gartner Finance Glossary*. (n.d.). Retrieved October 1, 2023, from <https://www.gartner.com/en/finance/glossary/environmental-social-and-governance-esg->
- Hutauruk, D. M. (2023, April 5). *Jalankan Program TJSL, Pupuk Kaltim Dorong Penanaman Pohon*. kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/jalankan-program-tjsl-pupuk-kaltim-dorong-penanaman-pohon>
- John M. Ivancevich, Robert Konopaske, Michael T. Matteson (2006), *Perilaku dan Manajemen Organisasi*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi 15. Jakarta: Erlangga
- Maresia, N. E. (2015). *Penerapan Program Corporate Social Responsibility Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan: studi Kasus pada Program CSR PT. KIEVIT INDONESIA*. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Nasution, S. 2003. Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung. Tarsito
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan sebagai upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial HUMANITAS*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.23969/humanitas.v4i1.4882>
- Pace, R. Wayne et al. (1979). Techniques for effective communication. Masschusetts – Ontario: Addison Westley Publishing Company
- Proper—Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan*. (n.d.). Retrieved December 19, 2023, from <https://proper.menlhk.go.id/proper/sejarah>
- Pupuk Kaltim (@pupukkaltim_id) • Instagram photos and videos*. (n.d.). Retrieved October 1, 2023, from <https://www.instagram.com/p/CtToQU7P7hg/>



- (2023). *Pengaruh Environmental Social Governance (ESG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Subsektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020)* [Other, Unuversitas Pasundan]. <http://repository.unpas.ac.id/63468/>
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Deepublish.
- Sarnisa, W. D., Rafianamaghfurin, R., & Djasuli, M. (2022). Praktik Pengungkapan Informasi Environmental, Social And Governance (ESG) Dalam Penerapan GCG. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.47233/jebbs.v2i3.267>
- Sari, Sukma. 2016. Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Peningkatan Citra PT Semen Tonasa. Undergraduate (S1) Thesis. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Shaid, N. J. (2023, August 13). *Apa Itu ESG: Pengertian, Kriteria, dan Pentingnya dalam Dunia Bisnis Halaman all*. KOMPAS.com. <https://money.kompas.com/read/2023/03/12/211625126/apa-itu-esg-pengertian-kriteria-dan-pentingnya-dalam-dunia-bisnis>
- Suharto, Edi. 2009. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial & Pekerjaan Sosial*. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Victoria, A. O. (2023, July 5). *Pupuk Kaltim: Penerapan ESG harus jadi prinsip hidup suatu bisnis*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/3620625/pupuk-kaltim-penerapan-esg-harus-jadi-prinsip-hidup-suatu-bisnis>
- Widhagdha, M. F. (2023, May 2). *Manajemen Komunikasi dalam CSR dan ESG*. PR INDONESIA. <https://www.prindonesia.co/detail/3170/Manajemen-Komunikasi-dalam-CSR-dan-ESG>
- World Business Council for Sustainable Development. (2000). World Business Council for Sustainable Development (2000) • social-responsibility.at. *Social-Responsibility.At*. <https://www.social-responsibility.at/definitions/world-business-council-for-sustainable-development-2000/>
- Yulia, I. (2023, May 24). *Hari Terumbu Karang Sedunia, Pupuk Kaltim Gelar Aksi Tergerak Peduli Sampah—Hal.2*. <https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/173068/hari-terumbu-karang-sedunia-pupuk-kaltim-gelar-aksi-tergerak-peduli-sampah/2>
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 25–35.