



## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....   | II  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | III |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | IX  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | X   |
| <b>INTISARI</b> .....   | XI  |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | XII |
| <b>I. PENDAHULUAN</b> .....   | 5   |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 5   |
| 1.2 Rumusan Masalah.....  | 9   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....   | 10  |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....  | 10  |
| <b>II. TINJAUAN PUSTAKA, JUSTIFIKASI PENELITIAN, DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> ..... | 12  |
| 2.1 Media Sosial.....   | 12  |
| 2.1.2 Pengertian Media Sosial .....   | 12  |
| 2.1.3 Instagram .....   | 13  |
| 2.2 Fotografi.....  | 17  |
| 2.2.1 Pengertian Fotografi .....  | 17  |
| 2.2.2 Prinsip Kerja Fotografi .....   | 17  |
| 2.2.3 Unsur-Unsur Dalam Fotografi.....  | 18  |
| 2.3 Semiotika .....   | 19  |
| 2.3.1 Pengertian Semiotika.....   | 19  |
| 2.3.2 Konsep Semiotika Roland Barthes .....                                       | 20  |
| 2.3.3 Makna Denotasi.....   | 21  |
| 2.3.4 Makna Konotasi.....   | 22  |
| 2.3.5 Makna Mitos.....  | 27  |
| 2.4 Diversifikasi Pangan melalui Olahan Jamur.....                                | 28  |
| 2.5 Justifikasi Penelitian .....  | 28  |
| 2.6 Kerangka Berpikir.....  | 30  |
| <b>III. METODE PENELITIAN</b> .....   | 32  |
| 3.1 Metode Dasar .....  | 32  |
| 3.2 Objek Penelitian.....   | 32  |
| 3.3 Jenis Dan Sumber Data.....  | 33  |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.3.1 Data Primer.....                                      | 33        |
| 3.3.2 Data Sekunder .....                                   | 34        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                           | 34        |
| 3.4.1 Observasi .....                                       | 34        |
| 3.4.2 Wawancara.....  | 34        |
| 3.4.3 Studi Kepustakaan .....                               | 35        |
| 3.5 Pembatasan Masalah .....                                | 36        |
| 3.6 Definisi Operasional .....                              | 36        |
| 3.7 Uji Keabsahan .....                                     | 38        |
| 3.8 Metode Analisis Data .....                              | 39        |
| <b>IV. PROFIL UMUM RESTORAN JEJAMURAN DAN INSTAGRAM</b>     |           |
| <b>JEJAMURAN.ID .....</b>                                   | <b>41</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Restoran Jejamuran .....                  | 41        |
| 4.2 Akun Instagram @Jejamuran.Id .....                      | 42        |
| <b>V. SEMIOTIKA PADA FOTO INSTAGRAM JEJAMURAN KABUPATEN</b> |           |
| <b>SLEMAN .....</b>   | <b>44</b> |
| 1. Semiotika Foto 1 .....                                   | 47        |
| 2. Semiotika Foto 2 .....                                   | 50        |
| 3. Semiotika Foto 3 .....                                   | 52        |
| 4. Semiotika Foto 4 .....                                   | 54        |
| 5. Semiotika Foto 5 .....                                   | 57        |
| 6. Semiotika Foto 6 .....                                   | 59        |
| 7. Semiotika Foto 7 .....                                   | 62        |
| 8. Semiotika Foto 8 .....                                   | 65        |
| 9. Semiotika Foto 9 .....                                   | 67        |
| 10. Semiotika Foto 10 .....                                 | 69        |
| 11. Semiotika Foto 11 .....                                 | 72        |
| 12. Semiotika Foto 12 .....                                 | 74        |
| 13. Semiotika Foto 13 .....                                 | 76        |
| 14. Semiotika Foto 14 .....                                 | 78        |
| <b>VI. SEMIOTIKA FOTO INSTAGRAM JEJAMURAN.ID .....</b>      | <b>80</b> |
| 6.1 Makna Denotasi .....                                    | 81        |
| 6.2 Makna Konotasi .....                                    | 86        |
| 6.3 Makna Mitos .....                                       | 89        |



|  |     |
|--|-----|
| 6.4 Representasi Semiotika Dari Foto-Foto Instagram Restoran Jejamuran ..... | 98  |
| <b>VII. PENUTUP</b> .....  | 106 |
| 7.1 Kesimpulan .....   | 106 |
| 7.2 Saran .....  | 107 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....  | 108 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu Analisis Semiotika Roland Barthes .....            | 28 |
| Tabel 3.1 Kata Kunci pertanyaan Wawancara yang Ditujukan Kepada Informan Penelitian .35 |    |
| Tabel 5.1 Objek Foto dalam Instagram Jejamuran Kabupaten Sleman .....                   | 44 |
| Tabel 5.2 Semiotika Foto 1 .....  | 47 |
| Tabel 5.3 Semiotika Foto 2 .....  | 50 |
| Tabel 5.4 Semiotika Foto 3 .....  | 52 |
| Tabel 5.5 Semiotika Foto 4 .....  | 54 |
| Tabel 5.6 Semiotika Foto 5 .....  | 57 |
| Tabel 5.7 Semiotika Foto 6 .....  | 59 |
| Tabel 5.8 Semiotika Foto 7 .....  | 62 |
| Tabel 5.9 Semiotika Foto 8 .....  | 65 |
| Tabel 5.10 Semiotika Foto 9 .....   | 67 |
| Tabel 5.11 Semiotika Foto 10 .....  | 69 |
| Tabel 5.12 Semiotika Foto 11 .....  | 72 |
| Tabel 5.13 Semiotika Foto 12 .....  | 74 |
| Tabel 5.14 Semiotika Foto 13 .....  | 76 |
| Tabel 5.15 Semiotika Foto 14 .....  | 78 |
| Tabel 6.1 Bagan Semiotika Roland Barthes Foto Restoran Jejamuran Kabupaten Sleman ....  | 95 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Diagram <i>Analytical Social Media Users</i> .....                   | 6  |
| Gambar 2.1 Grafik Pengguna Aktif Instagram di Indonesia.....                    | 14 |
| Gambar 2.2 Proses Terbentuknya Mitos dalam Teori Semiotika Roland Barthes ..... | 27 |
| Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian .....                                   | 31 |
| Gambar 4.1 Halaman Depan Restoran Jejamuran .....                               | 42 |
| Gambar 4.2 Tampilan Depan Instagram Jejamuran.id.....                           | 43 |