

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Batasan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Public Sphere</i>	8
2.2 <i>New Media</i>	10
2.2.1 Youtube sebagai <i>Public Sphere</i>	11
2.3 Demokrasi Deliberatif.....	12
2.4 Komika dalam Masyarakat Sipil.....	14
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15
2.6 Kerangka Berpikir	18
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19

3.2 Definisi Konsep	20
3.3 Teknik Pengumpul Data	27
3.4 Teknik Pengambilan Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel.....	28
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.6 Validitas dan Reliabilitas	29
BAB IV	30
PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Objek.....	30
4.1.1 Sejarah Stand Up Comedy.....	30
4.1.2 Komunitas dan Ruang Stand Up Comedy	33
4.2 Analisis	36
4.2.1 Stand Up Comedy dalam Kanal Youtube Stand Up Kompas TV .	36
4.2.2 Komika Kiky Saputri dan Roasting Stand Up Kompas TV	39
4.3 Kualitas Deliberasi Stand Up Kompas TV	42
4.4 Kesimpulan Analisis Elemen Deliberasi (DQI)	57
4. 5 Keterbatasan Penelitian	57
BAB V	59
PENUTUP	59
5. 1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Implikasi Peralihan Komunikasi Secara Digital	10
Tabel 2. Klasifikasi Ragam Bentuk Media Sosial	11
Tabel 3. Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4. Unit Analisis.....	22
Tabel 5. Daftar Komunitas Stand Up Indo se-Indonesia	34
Tabel 6. Daftar Tokoh Publik yang di-Roasting Kiky.....	40
Tabel 7. Frekuensi Jumlah Komentar	42
Tabel 8. Isi Komentar Elemen Participation	43
Tabel 9. Analisis Elemen Level Of Justification.....	44
Tabel 10. Isi Komentar Elemen Level Of Justification	44
Tabel 11. Analisis Elemen Content Of Justification	46
Tabel 12. Isi Komentar Elemen Content Of Justification	47
Tabel 13. Analisis Elemen Respect For Groups	48
Tabel 14. Isi Komentar Elemen Respect For Groups.....	49
Tabel 15. Analisis Elemen Respect For Demands.....	50
Tabel 16. Isi Komentar Respect For Demands.....	51
Tabel 17. Analisis Elemen Respect Toward Counterarguments	53
Tabel 18. Isi Komentar Elemen Respect Toward Counterarguments.....	53
Tabel 19. Analisis Elemen Constructive Politics	55
Tabel 20. Isi Komentar Elemen Constructive Politics	56
Tabel 21. Hasil Seluruh Elemen Deliberasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kanal Youtube Stand Up Kompas TV	3
Gambar 2. Respon Masyarakat terhadap Pesan Roasting	6
Gambar 3. Unsur Pembentuk Public Sphere	8
Gambar 4. Kerangka Berpikir	18
Gambar 5. Struktur Kepengurusan Stand Up Indo	35
Gambar 6. Deskripsi Kanal Youtube Stand Up Kompas TV	37
Gambar 7. Tampilan Beranda Kanal Youtube Stand Up Kompas TV	38
Gambar 8. Video Roasting yang Dilakukan Kiky Saputri.....	38
Gambar 9. Diagram Partisipan	42
Gambar 10. Diagram Elemen Level Of Justification	43
Gambar 11. Diagram Elemen Content Of Justification	46
Gambar 12. Diagram Elemen Respect For Groups.....	48
Gambar 13. Diagram Elemen Respect For Demands.....	50
Gambar 14. Diagram Elemen Respect Towards Counterarguments	52
Gambar 15. Diagram Elemen Constructive Politics	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Coding Sheet.....	67
Lampiran 2. Petunjuk Pengisian Coding Sheet	68
Lampiran 3. Daftar Partisipan	71