

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Tinjauan Pustaka	5
1.5 Landasan Teori	10
1.5.1 Mitos Kecantikan.....	10
1.5.2 Agen-Struktur	11
1.6 Metode Penelitian.....	12
1.6.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	13
1.6.3 Sumber Data	14
1.6.4 Teknik Analisis Data	14
1.7 Organisasi Penyajian	15
BAB II BERBAGAI WACANA RAMBUS PEREMPUAN	17
2.1 Budaya dan Standar Kecantikan Rambut Keriting.....	17
2.2 Peranan Industri kecantikan dalam mengontrol standar kecantikan	27
2.3 Media dalam Menampilkan Perempuan Berambut Cantik	39

BAB III STRATEGI PEREMPUAN BERAMBUT KERITING MENGHADAPI MITOS KECANTIKAN RAMBUT	46
3.1 <i>Beauty Privilege</i> dari Rambut Lurus	59
3.2 Berbagai Euforia Salon Kecantikan Rambut.....	66
3.3 Dinamika Perempuan Berambut Keriting dan Hijab.....	70
3.4 Kuasa Kapitalisme: Antara Pemberdayaan dan Eksploitasi.....	76
BAB IV KESIMPULAN	82
DAFTAR PUSTAKA	87
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	93