

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Manfaat Penelitian	11
1.4. Tinjauan Pustaka	13
1.5. Kerangka Konseptual dan Teori	20
1.5.1. Masyarakat Konsumsi (Baudrillard)	20
1.6. Metode Penelitian	24
1.6.1. Lokasi dan Waktu	24
1.6.2. Desain Studi	24
1.6.3. Karakteristik dan Teknik Pemilihan Informan	25
1.6.4. Jenis Data	25
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data	25
1.6.6. Teknik Analisis Data	26
BAB II EKONOMI DIGITAL DAN PERILAKU KONSUMERISME MAHASISWA	27
2.1. Perkembangan Infrastruktur Ekonomi Digital	27
2.1.1. Sejarah Ekonomi Digital di Indonesia	28
2.1.2. Infrastruktur Ekonomi Digital di Indonesia	31
2.1.3. Model Bisnis Ekonomi Digital dan Produk Turunannya	33
2.2. Logika Pinjaman dalam Platform	39
2.3. Praktik Konsumsi Mahasiswa	41

BAB III PEMICU TINDAKAN MAHASISWA YOGYAKARTA MENGGUNAKAN PAYLATER DALAM KONTEKS MASYARAKAT KONSUMSI	44
3.1. Perilaku Konsumsi Mahasiswa Sebagai Pemuda	45
3.1.1. Kebutuhan Hidup Mahasiswa.....	46
3.1.2. Lifestyle Mahasiswa yang Selalu Berkembang.....	48
3.1.3. <i>Fear of Missing Out</i> sebagai Bentuk Kegagalan <i>Self-Control</i>	52
3.2. Interaksi mahasiswa dengan internet dan media sosial	53
3.2.1. Peran Influencer Sebagai <i>Trendsetter</i>	54
3.2.2. Iklan Sebagai Stimulus Konsumerisme Mahasiswa.....	56
3.3. Pengaruh Lembaga dan Komunitas Sosial terhadap Aktivitas Konsumsi	61
3.3.1. Peer Influence dan Lifestyle Group.....	62
3.3.2. Keluarga dan Komunitas Sosial	63
3.4. Konsumsi Mahasiswa dalam Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard	65
BAB IV KERENTANAN MAHASISWA TERHADAP JEBAKAN FINANCIAL KETIKA MENGGUNAKAN PAYLATER DALAM MASYARAKAT KONSUMSI.....	67
4.1. Simulasi dan Hiperrealitas Konsumsi dalam Penggunaan Layanan Paylater.....	68
4.2. Kesadaran Risiko dan Kerentanan Mahasiswa	70
4.2.1. Kesadaran Terhadap Risiko Financial.....	70
4.2.2. Kerentanan yang Dihadapi Mahasiswa dalam Menggunakan Paylater	73
4.3. Potensi Jebakan Financial dalam Penggunaan Layanan Paylater.....	76
4.4. Upaya Pencegahan Terjebak dalam Jebakan Financial	79
BAB V PENUTUP	81
5.1. Kesimpulan dan Refleksi Kritis	81
5.2. Limitasi Studi.....	84
5.3. Rekomendasi.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87

Gambar 1 Faktor-Faktor Pendukung Ekonomi Digital di Indonesia.....	31
Gambar 2 Peta E-Commerce Dengan Jumlah Pengunjung Paling Banyak Tahun 2021	36
Gambar 3 Evolusi Fintech Berdasarkan Jenis	37
Gambar 4 Peningkatan Jumlah Konsumsi Masyarakat Sekarang dan Masyarakat Sebelum Pandemi	42
Gambar 5 <i>The Things That Make Gen Z Unique</i>	49
Gambar 6 <i>Beneficial</i> yang Dicantumkan dalam Iklan Paylater.....	58
Gambar 7 Iklan Paylater Saat Tanggal Kembar	59
Gambar 8 Iklan-iklan dengan Menggunakan Artis/Selebriti.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	34
---	----