

Tugas Akhir Karya Audio Visual

Mengomunikasikan Duka Cita Melalui Kampanye Komunikasi *Memaknai*

Duka bersama Biro Psikologi Intuisi: Perspektif Media Planner



Disusun oleh:

Putri Devina Dyani

20/455826/SP/29415

**UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Mengomunikasikan Duka Cita Melalui Kampanye Komunikasi
Memaknai Duka bersama Biro Psikologi Intuisi:
Perspektif Media Planner**

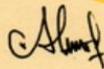
Disusun Oleh:

Putri Devina Dyani
20/455826/SP/29415

Telah diujikan dan diseminarkan
Pada tanggal 29 Februari 2024
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

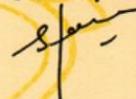
Tim Penguji

Supervisor



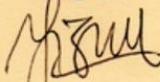
Azri Augustin, S.M.Psi. Psikolog

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing



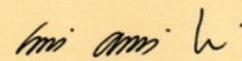
Syaifa Tania, S.IP., M.A.
NIP. 111198909201802000

Penguji I



Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P, M.Si.
NIP. 197403141999031003

Penguji II



Syafrizal, S.I.P, M.A.
NIP. 197502051999031003

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002