



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	III
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	IV
MOTTO.....	V
PRAKATA .....	VI
DAFTAR ISI .....	VIII
INTISARI.....	X
ABSTRACT .....	XI
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan .....	1
2. Rumusan Masalah .....	5
3. Keaslian Penelitian .....	5
4. Manfaat Penelitian .....	7
B. Tujuan Penelitian .....	8
C. Tinjauan Pustaka .....	8
D. Landasan Teori.....	12
E. Metode Penelitian.....	12
1. Jenis Penelitian .....	16
2. Bahan Penelitian.....	16
3. Langkah Penelitian .....	17
4. Teknik Analisis .....	18
F. Hasil yang Dicapai .....	18
G. Sistematika Penelitian .....	19
BAB II RUANG LINGKUP ETIKA BISNIS .....	20
A. Pengertian Etika .....	20
B. Pengertian Bisnis.....	25
C. Pengertian Etika Bisnis .....	28



D. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.....	31
E. Pendekatan <i>Stakeholder</i> .....	33
<b>BAB III PENGELOLAAN KOMPLEKS GELORA BUNG KARNO.....</b>	<b>33</b>
A. Ruang Lingkup Pengelolaan .....	35
1. Pengertian Pengelolaan.....	35
2. Tujuan Pengelolaan .....	35
3. Pengelolaan yang Baik .....	37
B. Kompleks Gelora Bung Karno.....	40
1. Profil dan Sejarah Kompleks Gelora Bung Karno .....	40
2. Visi dan Misi Pusat Pengelolaan Kompleks Gelora Bung Karno .....	44
3. Tugas dan Fungsi PPKGBK.....	44
C. Strategi Bisnis Pengelola Kompleks Gelora Bung Karno.....	47
1. Sejarah Pengelola Kompleks Gelora Bung Karno .....	47
2. Landasan Strategi Bisnis PPKGBK.....	48
3. Strategi Bisnis PPKGBK.....	48
<b>BAB IV ANALISIS .....</b>	<b>60</b>
A. Prinsip Otonomi dalam Strategi Bisnis PPKGBK.....	60
B. Analisis Kritis.....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>