

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGATAR | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| INTISARI | xvi |
| ABSTRACT | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1. Rempah..... | 6 |
| 2.2. Kuliner Indonesia | 12 |
| 2.3. Kuliner Berupa Minuman Tradisional..... | 13 |
| 2.4. Minuman Rempah | 20 |
| 2.5. Generasi Z | 21 |
| 2.6. Sikap Konsumen..... | 23 |
| 2.7. Profil Ideal | 33 |
| 2.8. Hipotesis | 40 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 41 |



| | | |
|-----------------------------------|---|----|
| 3.1. | Alat dan Bahan | 41 |
| 3.2. | Lokasi dan Waktu Penelitian | 41 |
| 3.3. | Metode Penelitian | 41 |
| 3.4. | Variabel Penelitian | 42 |
| 3.5. | Prosedur Penelitian | 43 |
| 3.5.1. | Persiapan Dokumen | 43 |
| 3.5.2. | Kriteria Responden | 44 |
| 3.5.3. | Populasi dan Sampel Penelitian | 45 |
| 3.5.4. | Validitas dan Reliabilitas | 47 |
| 3.5.5. | Pengumpulan Data | 48 |
| 3.5.6. | Pengolahan Data | 50 |
| 3.5.7. | Analisis Data | 51 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 52 |
| 4.1. | Sosiodemografi | 52 |
| 4.2. | Validitas dan Reliabilitas | 54 |
| 4.3. | Kebiasaan Konsumsi Minuman Rempah | 55 |
| 4.3.1. | Minuman Rempah yang Pernah Dikonsumsi | 55 |
| 4.3.2. | Merek Minuman yang Pernah Dikonsumsi | 56 |
| 4.3.3. | Frekuensi Konsumsi Minuman Rempah | 58 |
| 4.3.4. | Kebiasaan Konsumsi Minuman Rempah dengan Makanan Lain | 60 |
| 4.3.5. | Faktor yang Dipertimbangkan dalam Konsumsi Minuman Rempah | 62 |
| 4.3.6. | Alasan Konsumsi Minuman Rempah | 64 |
| 4.3.7. | Konteks Konsumsi Minuman Rempah | 66 |
| 4.3.8. | Cara Mendapatkan Minuman Rempah | 68 |
| 4.4. | Karakter Sensoris dan Non-Sensoris Ideal Minuman Rempah | 70 |
| 4.4.1. | Bentuk Minuman | 70 |
| 4.4.2. | Minuman Rempah dengan Bahan Tambahan Lain | 71 |
| 4.4.3. | Karakter Sensoris Rasa Utama Minuman Rempah | 73 |
| 4.4.4. | Karakter Sensoris Tekstur Minuman Rempah | 74 |
| 4.4.5. | Karakter Sensoris Mouthfeel Minuman Rempah | 75 |
| 4.4.6. | Karakter Sensoris Aftertaste Minuman Rempah | 76 |



| | | |
|----------------------------------|--|-----|
| 4.4.7. | Karakter Sensoris Warna Minuman Rempah | 77 |
| 4.4.8. | Karakter Sensoris Suhu | 78 |
| 4.4.9. | Karakter Sensoris Mengenai Minuman Rempah..... | 79 |
| 4.4.10. | Ukuran Kemasan Minuman Rempah | 81 |
| 4.4.11. | Kemasan Minuman Rempah | 83 |
| 4.4.12. | Harga | 84 |
| 4.5. | Faktor Penarik dan Penghambat Terhadap Minuman Rempah | 85 |
| 4.5.1. | Ketertarikan Terhadap Minuman Rempah..... | 85 |
| 4.5.2. | Kesukaan Mengenai Minuman Rempah | 87 |
| 4.5.3. | Ketidaksukaan Mengenai Minuman Rempah | 89 |
| 4.6. | Emosi yang Dirasakan Setelah Mengonsumsi Minuman Rempah..... | 90 |
| 4.7. | Persepsi Terhadap Minuman Rempah | 92 |
| 4.7.1 | Persepsi Mengenai Minuman Rempah | 92 |
| 4.7.2 | Persepsi Dampak Konsumsi Minuman Rempah | 95 |
| 4.7.3 | Persepsi Mengenai Minuman Rempah Dikalangan Generasi Z..... | 98 |
| 4.7.4 | Persepsi Mengenai Keberlanjutan Minuman Rempah | 101 |
| 4.8. | Diskusi | 104 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 106 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 106 |
| 5.2. | Saran | 107 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 108 |
| LAMPIRAN | | 121 |