

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR PETA.....	12
DAFTAR FOTO.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
DAFTAR ISTILAH.....	14
INTISARI.....	15
ABSTRACT.....	16
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5 Landasan Teori.....	13
1.6 Metode Penelitian.....	17
1.7 Organisasi Penyajian.....	24
BAB II GAMBARAN UMUM PASAR KAKI LANGIT.....	26
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
3.1.1 Uji Validitas.....	37
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.2 Uji Normalitas.....	41
3.3 Profil Wisatawan.....	43
3.3.1 Profil Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal Wisatawan.....	43
3.3.2 Profil Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin Wisatawan.....	44
3.3.3 Profil Wisatawan Berdasarkan Usia.....	44

3.3.4 Profil Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
3.3.5 Profil Wisatawan Berdasarkan Profesi.....	46
3.3.6 Profil Wisatawan Berdasarkan Atraksi Wisata Yang Diketahui.....	47
3.3.7 Profil Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi.....	48
3.4 Deskripsi Variabel Kesadaran Merek dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan ke Pasar Kakilangit.....	48
3.4.1 Deskripsi Variabel Kesadaran Merek Wisatawan.....	49
3.4.2 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung Kembali Wisatawan.....	51
3.5 Uji Korelasi Rank Spearman.....	54
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
4.1 Kesimpulan.....	60
4.2 Saran.....	62
 DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	61
RINGKASAN PENELITIAN.....	79
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	83