

**HUBUNGAN TINGKAT KESADARAN MEREK DENGAN MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE PASAR KAKILANGIT,
DESA WISATA KAKILANGIT**

SKRIPSI



**ZEPHIRA AISYA DALIMARTA
20/455970/SA/20228**

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

**CORRELATION BETWEEN BRAND AWARENESS LEVEL AND
TOURIST REVISIT INTENTION TO PASAR KAKILANGIT, DESA
WISATA KAKILANGIT**

AN UNDERGRADUATE THESIS



**ZEPHIRA AISYA DALIMARTA
20/455970/SA/20228**

**FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

**HUBUNGAN TINGKAT KESADARAN MEREK DENGAN MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE PASAR KAKILANGIT,
DESA WISATA KAKILANGIT**

SKRIPSI

disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh derajat sarjana
pada Program Studi Pariwisata



diajukan oleh:

**ZEPHIRA AISYA DALIMARTA
20/455970/SA/20228**

**Pembimbing
Dr. Fahmi Prihantoro, S.S., M.A.**



**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**


PENGESAHAN


HUBUNGAN TINGKAT KESADARAN MEREK DENGAN MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE PASAR KAKILANGIT, DESA WISATA KAKILANGIT


Oleh
Zephira Aisya Dalimarta
NIM. 20/455970/SA/20228

Skripsi ini telah diuji pada 1 April 2024 dan dinyatakan lulus.

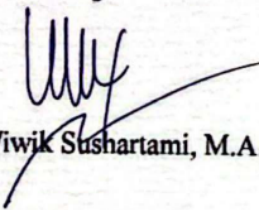



Dr. Fahmi Prihantoro, S.S., M.A.
Ketua


Yulita Kusuma Sari, S.T., M.Sc.
Sekretaris


M. Rachmadian Noratama, S.T.
M.Sc., Ph.D.
Penguji Utama

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pariwisata



Dr. Wiwik Sushartami, M.A.