

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
INTISARI	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Definisi Ruang	5
1.5.2 Pemahaman terkait Ruang Publik	6
1.5.3 Hubungan antara Ruang Publik dengan Adanya Teori <i>Third Places</i> ..	7
1.5.4 Tinjauan Demografi	8
1.5.4.1 Usia	8
1.5.4.2 Jenis Kelamin	9
1.5.4.3 Pendidikan	9
1.5.5 Tinjauan <i>Place Attachment</i>	10
1.6 Keaslian Penelitian	11
1.7 Kerangka Pemikiran	13
BAB II	17
2.1 Pemilihan Lokasi	17
2.2 Data dan Variabel	18
2.2.1 Data Primer	18
2.3 Teknik Pengambilan Sampel dan Pengumpulan Data	20
2.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	21

2.5	Batasan Operasional.....	22
BAB III	24
3.1	Gambaran Wilayah.....	24
3.2	Ketersediaan Fasilitas Umum di Kapanewon Depok.....	24
3.3	Persebaran <i>Coffee Shop</i> yang Berada di Kapanewon Depok.....	25
BAB IV	27
4.1	Karakteristik Pengunjung.....	27
4.1.1	Jumlah Pengunjung berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
4.1.2	Jumlah Pengunjung berdasarkan Usia.....	28
4.1.3	Jumlah Karakteristik Pengunjung berdasarkan Pendidikan.....	29
4.1.4	Jumlah Pengunjung berdasarkan Pendapatan.....	29
4.2	Tingkat Keterkaitan Pengunjung berdasarkan Kriteria Presentasi Skor.....	30
4.3	Perbedaan Tingkat <i>Place Attachment</i> berdasarkan Karakteristik Pengunjung.....	35
4.3.1	Perbedaan tingkat <i>place attachment</i> berdasarkan jenis kelamin.....	35
4.3.2	Perbedaan tingkat <i>place attachment</i> berdasarkan Usia.....	36
4.3.3	Perbedaan tingkat <i>place attachment</i> berdasarkan pendidikan.....	37
4.3.4	Perbedaan tingkat <i>place attachment</i> berdasarkan pendapatan.....	39
BAB V	41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43