

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4 Tinjauan Pustaka.....	4
1.5 Kerangka Teori	6
1.5.1 Mengidentifikasi Maskulinitas	6
1.5.2 Simbol Tubuh dan Kosmetika	8
1.6 Metodologi Penelitian.....	8
1.6.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.6.2 Informan Penelitian	9
1.6.3 Metode Penelitian.....	10
1.6.4 Organisasi Penyajian	10
BAB II DISKUSI MASKULINITAS	12
2.1 Sejarah Maskulinitas di Indonesia	12
2.2 Gaya Hidup Maskulinitas	15
2.3 Wujud Maskulinitas Dalam Penampilan	18
2.4 Tren Skincare Khusus Laki-laki di Indonesia.....	20

BAB III CERITA-CERITA PARA MAHASISWA	22
3.1 Pam: Penari dan Penabuh Gamelan Jawa	22
3.1.1 Menari, Berdandan, dan Merawat diri.....	22
3.1.2 Merawat diri untuk Penampilan ideal	24
3.1.3 Wong Lanang kok Pakai Skincare?.....	27
3.2 Iqul: Mahasiswa Agro Paham Skincare	30
3.2.1 Bangga Pakai <i>Skincare</i>	30
3.2.2 Persepsi Para Laki-laki	33
3.2.3 Perjalanan Mahasiswa Dalam Berpenampilan dan Berdandan	35
3.3 Rafly: Rimbawan Calon Banker.....	37
3.3.1 Merawat diri, Menolak Gosong.....	37
3.3.2 <i>Skincare</i> Khusus Laki-laki Itu Supaya Mereka Peduli	39
3.3.3 Percaya diri dari Mahasiswa sampai Pekerja.....	40
3.4 Dana: Anak Teknik Tak Mau Ribet.....	42
3.4.1 Cowok Itu Sempel Saja.....	42
3.4.2 Bermimpi Kerja Di Pertambangan.....	45
3.5 Egik: Siang ke Sawah Malam Akustikan	46
3.5.1 Mindernya Cowok Itu Beda	46
3.5.2 Skincare Dan Teman-Teman Sekitar.....	48
BAB IV MASKULINITAS DALAM PERILAKU PEMAKAIAN SKINCARE.....	50
4.1 Representasi Diri yang Menarik Bagi Laki-laki	50
4.1.1 Kulit dan Rambut Rapi: Sumber Kepercayaan Diri	50
4.1.2 Usaha Glow Up Mahasiswa	54
4.2 Mahasiswa Tingkat Akhir Dan Perilaku <i>Skincarenya</i>	57
4.2.1 Berlaku Sempel Serta Loyal Terhadap Produk.....	57
4.2.2 Faktor dan Motivasi: Perempuan dan Media Jadi Kunci	59
4.3 Maskulinitas dalam Penggunaan <i>Skincare</i>	61
4.3.1 Ekspresi Diri.....	61
4.3.2 Interaksi Antar Lelaki.....	63
4.3.3 Hubungan dengan Perempuan.....	67
BAB V KESIMPULAN	69



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**TETAP MENJADI LELAKI: MASKULINITAS DALAM PENGGUNAAN SKINCARE PADA MAHASISWA
TINGKAT AKHIR
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

ANNABELLE ZAINAB, Prof. Dr. Irwan

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	72
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	75