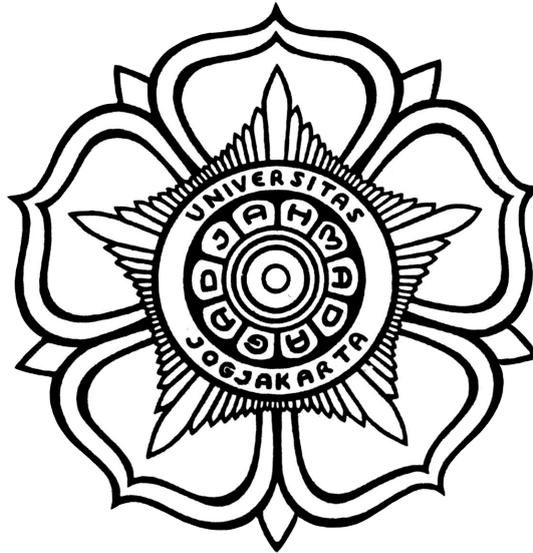


**AKTIVITAS *COPYWRITER* DALAM KAMPANYE JENAMA TIKTOK DENGAN  
TEMA #SERUNYA17AN OLEH AGENSI ROVERS TAHUN 2023**

*(Copywriter Activities in the TikTok Brand Campaign  
with the theme #Serunya17an By Rovers Agency in 2023)*



**Disusun oleh :**

**Aurelia Naomi**

**20/462817/SP/29800**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

AKTIVITAS COPYWRITER DALAM KAMPANYE JENAMA TIKTOK DENGAN TEMA #SERUNYA17AN  
OLEH AGENSI ROVERS TAHUN

2023

AURELIA NAOMI, Dr. Rahayu, S.I.P, M.Si., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2024

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Aktivitas Copywriter dalam Kampanye Jenama TikTok  
dengan Tema #Serunya17an oleh Agensi Rovers Tahun 2023**

Disusun Oleh:

**Aurelia Naomi**  
**20/462817/SP/29800**

Telah diujikan dan diseminarkan  
Pada tanggal 20 Maret 2024  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**

Supervisor

**Gladiola Reynita Larasati**

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

**Dr. Rahayu, S.I.P, M.Si., M.A.**  
NIP. 1,97207102e+17

Penguji I

**Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.**  
NIP. 197202241999032001

Penguji II

**Lidwina Mutia Sada'sri, S.I.P., M.A.**  
NIP. 111198702201501000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002