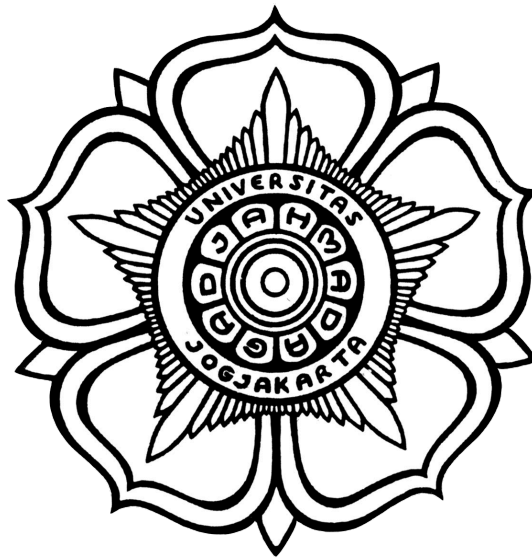


**AKTIVITAS *COPYWRITER* DALAM KAMPANYE JENAMA TIKTOK DENGAN
TEMA #SERUNYA17AN OLEH AGENSI ROVERS TAHUN 2023**

*(Copywriter Activities in the TikTok Brand Campaign
with the theme #Serunya17an By Rovers Agency in 2023)*



Disusun oleh :

Aurelia Naomi

20/462817/SP/29800

PROGRAM STUDI SARJANA S-1

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Aktivitas Copywriter dalam Kampanye Jenama TikTok
dengan Tema #Serunya17an oleh Agensi Rovers Tahun 2023**

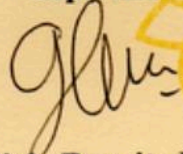
Disusun Oleh:

Aurelia Naomi
20/462817/SP/29800

Telah diujikan dan diseminarkan
Pada tanggal 20 Maret 2024
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi


Tim Penguji

Supervisor



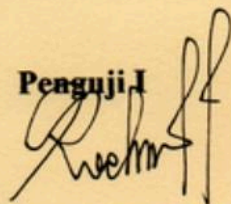
Gladiola Reynita Larasati

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing



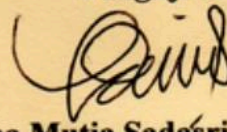
Dr. Rahayu, S.I.P, M.Si., M.A.
NIP. 1,97207102e+17

Penguji I



Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
NIP. 197202241999032001

Penguji II

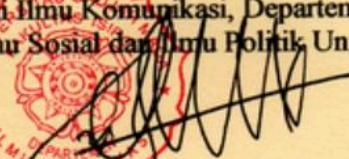


Lidwina Mutia Sadasri, S.I.P., M.A.
NIP. 111198702201501000

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada




Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002