

## Daftar Isi

<b>Lembar Pengesahan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Pernyataan Bebas Plagiasi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Persembahan .....</b>	<b>v</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>x</b>
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.3 Tujuan .....	4
1.3.1 Tujuan Umum .....	4
1.3.2 Tujuan Khusus .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Akademis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5 Kebaruan Penelitian .....	5
<b>Bab II Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>7</b>
2.1 Kerangka Pemikiran.....	7
2.1.1 Kampanye Sosial untuk Promosi Pariwisata Berkelanjutan .....	7
2.1.2 Manajemen Kampanye .....	7
2.1.3 Kerja Kreatif dalam Kampanye .....	8
2.1.4 Media Sosial sebagai Media Kampanye .....	9
2.1.5 Participatory Action Research sebagai Strategi Peningkatan Kecakapan Digital.....	9
2.2 Kerangka Konseptual .....	12
<b>Bab III Metodologi Penelitian .....</b>	<b>15</b>
3.1 Metodologi Penelitian .....	15
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	15
3.1.2 Metode dan Desain Penelitian .....	15
3.1.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.1.2.2 Subjek Penelitian. ....	17
3.1.2.3 Waktu Penelitian.....	17
3.1.2.4 Tahapan Penelitian.....	17
3.1.3 Analisis Data .....	18
3.2 Rencana Pembuatan Karya .....	19
3.2.1 Rencana Pengembangan Kampanye Pariwisata Berkelanjutan .....	19
3.2.2 Pembagian Kerja .....	19
3.2.3 Rencana Kerja Individual .....	20
3.3 Ulasan Karya dan Portofolio .....	21
3.3.1 Ulasan Manajemen Media Kampanye “Kembali Berwisata” .....	21
3.3.2 Ulasan Manajemen Media Kampanye “kemBALI BECIK” .....	22
3.3.3 Portofolio.....	23
<b>Bab IV Proses Kerja Kreatif Produksi Konten Kampanye #ContohPancoh</b>	<b>24</b>
4.1 Pengembangan Kampanye .....	24

4.1.1	<i>Gambaran Umum Kampanye</i> .....	24
4.1.2	<i>Perencanaan Kampanye</i> .....	26
4.1.2.1	<i>Perencanaan Pengembangan Kampanye</i> . ....	26
4.1.2.2	<i>Finalisasi Rencana Pengembangan Kampanye</i> .....	35
4.2	<i>Kampanye Percontohan</i> .....	38
4.2.1	<i>Perencanaan Manajemen Produksi</i> .....	39
4.2.2	<i>Praproduksi Kampanye Percontohan #ContohPancoh</i> .....	45
4.2.2.1	<i>Creative Brief</i> Produksi Aset Visual.....	48
4.2.2.2	<i>Creative Brief</i> Produksi Dokumentasi Kegiatan.....	49
4.2.2.3	<i>Creative Brief</i> Produksi Konten Tematik. ....	51
4.2.2.4	<i>Creative Brief</i> Produksi Konten Nuansa.....	53
4.2.3	<i>Produksi Kampanye Percontohan #ContohPancoh</i> .....	54
4.2.3.1	<i>Produksi Pertama</i> .. ....	55
4.2.3.2	<i>Produksi Kedua</i> .....	57
4.2.4	<i>Pascaproduksi Konten Kampanye Percontohan #ContohPancoh</i> .....	58
4.2.4.1	<i>Penyuntingan Berbasis Aplikasi Canva</i> .....	59
4.2.4.2	<i>Penyuntingan Menggunakan CapCut</i> . ....	61
4.2.5	<i>Hasil Produksi Kampanye Percontohan #ContohPancoh</i> .....	63
4.3	<i>Kampanye Kolaboratif #ContohPancoh</i> .....	67
4.3.1	<i>Perencanaan Manajemen Produksi Kampanye Kolaboratif</i> .....	68
4.3.2	<i>Praproduksi Kampanye Kolaboratif #ContohPancoh</i> .....	69
4.3.2.1	<i>Creative Brief</i> Konten Bener Gak Sih?: Homestay.. ....	72
4.3.2.2	<i>Creative Brief</i> Konten Promosi. ....	73
4.3.3	<i>Produksi Kampanye Kolaboratif #ContohPancoh</i> .....	75
4.3.3.1	<i>Produksi Konten Bener Gak Sih?: Homestay</i> .....	76
4.3.3.2	<i>Produksi Dokumentasi Kegiatan Live-In</i> .....	77
4.3.3.3	<i>Produksi Dokumentasi Kegiatan Jogja International Heritage Walk (JIHW)</i> . ....	78
4.3.3.4	<i>Produksi Konten Promosi</i> . ....	78
4.3.4	<i>Pascaproduksi Kampanye Kolaboratif #ContohPancoh</i> .....	79
4.3.5	<i>Pembelajaran Kolaboratif</i> .....	82
4.3.6	<i>Hasil produksi Kampanye Kolaboratif #ContohPancoh</i> .....	84
4.4	<i>Kampanye Mandiri</i> .....	89
4.4.1	<i>Perencanaan Manajemen Produksi</i> .....	89
4.4.2	<i>Praproduksi Kampanye Mandiri #ContohPancoh</i> .....	90
4.4.2.1	<i>Creative Brief</i> Konten Promosi Format Instagram Stories. ....	92
4.4.2.2	<i>Creative Brief</i> Konten Promosi Lingkungan Asri. ....	93
4.4.2.3	<i>Creative Brief</i> Konten Promosi Masyarakat Bestari.....	94
4.4.2.4	<i>Creative Brief</i> Konten Promosi Budaya Lestari. ....	95
4.4.2.5	<i>Perencanaan Pengambilan Foto Konten Sawah</i> .....	96
4.4.3	<i>Produksi Kampanye Mandiri #ContohPancoh</i> .....	98
4.4.3.1	<i>Produksi Konten Panen Padi</i> .. ....	98
4.4.3.2	<i>Produksi Konten Promosi Format Reels</i> .....	99
4.4.4	<i>Pascaproduksi Konten Kampanye Mandiri #ContohPancoh</i> .....	100
4.4.5	<i>Hasil Produksi Kampanye Mandiri #ContohPancoh</i> .....	103
4.4.6	<i>Modul Pembelajaran Kolaboratif #ContohPancoh</i> .....	105

4.5 Participatory Action Research (PAR) dalam Kerja Kreatif .....	106
4.6 Refleksi dan Analisis Pengembangan Kampanye #ContohPancoh .....	109
4.6.1 Refleksi dan Analisis Pengembangan Kampanye #ContohPancoh berdasarkan Karya .....	110
4.6.2 Refleksi dan Analisis terhadap Pembelajaran Kolaboratif Pengembangan Kampanye #ContohPancoh .....	111
<b>Bab V Simpulan dan Saran .....</b>	<b>115</b>
5.1 Simpulan .....	115
5.2 Saran.....	116
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>117</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>A1</b>
Lampiran A: Lembar Diskusi Pengembangan Kampanye antara Tim Peneliti dan Pengelola Desa Ekowisata Pancoh .....	A1-A8
Lampiran B: Panduan Pengembangan Kampanye Pariwisata Berkelanjutan.....	B1-B27
Lampiran C: Transkrip Wawancara dengan Audiens Kampanye.....	C1-C29