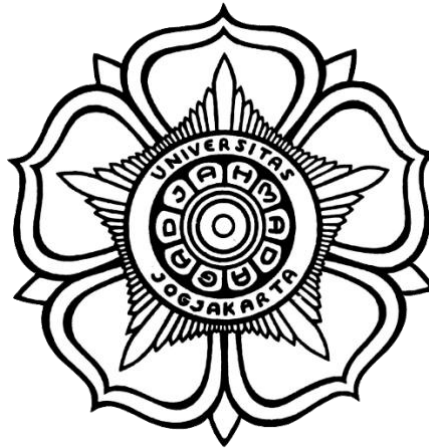


TUGAS AKHIR

SURVEI PENGARUH TIKTOK *LIVE SHOPPING* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF GENERASI Z INDONESIA: PENDEKATAN TEORI *USES AND GRATIFICATION*

*A SURVEY ON THE INFLUENCE OF TIKTOK LIVE SHOPPING TOWARD
IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR AMONG GENERATION Z IN INDONESIA:
USES AND GRATIFICATION THEORY APPROACH*



Disusun oleh:

Zulfa Fitriani Nur Alyza

20/459806/SP/29654

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2024

Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Survei Pengaruh TikTok Live Shopping terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Generasi Z Indonesia: Pendekatan Teori Uses and Gratification

Disusun Oleh:

Zulfa Fitriani Nur Alyza
20/459806/SP/29654

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **13 Maret 2024**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031000

Penguji I

Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
NIP. 197207101998032000

Penguji II

Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.
NIP. 111198611201706201

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002