

## **Tugas Akhir Karya Audio Visual**

### **Mengomunikasikan Duka Cita Melalui Kampanye Komunikasi *Memaknai***

#### ***Duka bersama Biro Psikologi Intuisi: Perspektif Strategic Planner***



**Disusun oleh:**

**Olla Kinanti Irwani**

**20/455824/SP/29413**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**  
**2024**

## Lembar Pengesahan

### LEMBAR PENGESAHAN

#### SKRIPSI

**Mengomunikasikan Duka Cita Melalui Kampanye Komunikasi  
Memaknai Duka bersama Biro Psikologi Intuisi:  
Perspektif Strategic Planner**

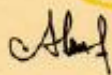
Disusun Oleh:

**Olla Kinanti Irwani**  
20/455824/SP/29413

Telah diujikan dan diseminarkan  
Pada tanggal 29 Februari 2024  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

#### Tim Penguji

Supervisor



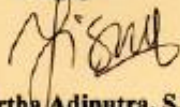
**Azri Augustin, S.M.Psi. Psikolog**

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing



**Syaifa Tania, S.IP., M.A.**  
NIP. 111198909201802000

Penguji I



**Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P, M.Si.**  
NIP. 197403141999031003

Penguji II



**Syafrizal, S.I.P, M.A.**  
NIP. 197502051999031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002