

- Adkha, N. (2016). Persepsi Konsumen Terhadap Warung Makan Indomie di Wilayah Mrican. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Basaria, A. (2010). Ruang Ekspresi Feminin di Ruang Publik. Universitas Indonesia, Depok.
- Basow, S. A. 1992. Gender Stereotypes and Roles 3rd Edition. New York: Brooks / Cole Publishing Company.
- Carr, S., Mark F., Leanne G R., Andrew M S. (1992). *Public Space*. New York: Press Syndicate of the University of Cambridge.
- Fahlewi, R. (2017). Pemanfaatan Ruang Kolong Jembatan Layang Arjosari dan Kota Lama sebagai Ruang Publik Kota Malang. Institut Teknologi Nasional Malang, Malang.
- Fakih, M. (2008). Analisis Gender dan Transformasi Sosial, Jakarta: Insist Press.
- Gultom, S. (2009). Wanita dan Ruang Publik. Universitas Indonesia, Depok.
- Hall, E. T. (1966). *The Hidden Dimension*. New York: Doubleday
- Handayani, D. (2018). Konsep Ruang Sosial pada Kawasan Perkotaan Kasus Warung Kopi di Kota Banda Aceh. Yogyakarta: Perpustakaan Universitas Gadjah Mada.
- Hapsari, G. P. (2015). Komparasi Ruang Kegiatan Prostitusi di Perkotaan Yogyakarta (Studi Kasus: Pasar Kembang, Bong Suwung, dan Sekitar Kawasan Terminal Giwangan. Yogyakarta: Perpustakaan Universitas Gadjah Mada.
- Haryadi & Setiawan, B. (2014). Arsitektur Lingkungan Dan Perilaku: Suatu Pengantar Ke Teori, Metodologi, Dan Aplikasi (2nd Ed.). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hataul, A. F. (2019). Transformasi Spasial serta Dampak Ekonomi dan Sosial pada Kawasan Pendidikan Tinggi Universitas Gadjah Mada (Kasus: Kawasan Pogung, Desa Sinduadi). Yogyakarta: Perpustakaan Universitas Gadjah Mada.
- Kabeer, S. R. 2005. Effect of Different Harvesting Stage on The Yield and Quality of Okra. [Tesis]. Department of Horticulture, Bangladesh Agricultural University. Bangladesh.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. 15th Edition. Harlow : Pearson Education Limited
- Lefebvre, H. (1968). *Le droit à la ville*. The Anarchist Library
- Lefebvre, H. (1991). *The Production of Space*; Translate by Donald Nicholson Smith. Oxford: Basil Blackwell.

- Perbandingan Harapan dan Persepsi Pria dan Wanita dalam Memilih Sebuah Restoran di Surabaya Ditinjau dari Segi Meal Experience. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 4(1), 8-17. <https://doi.org/10.9744/jmp.4.1.8-17>
- Maslow, A. H. (1943). A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, Vol. 50, No. 4, Hal. 43.
- Mirsa, R. (2019). Pembentukan Ruang Gender melalui Aktivitas Membatik di Lawéyan. *Jurnal Senthong*, Vol. 2, No.2, Juli 2019.
- Morton, Stephen. 2008. Gayatri Spivak Etika, Subaltern, dan Kritik Penalaran Poskolonial. Yogyakarta : Pararaton
- Moser, CON. (1993). Gender Planning and Development: Theory, Practice, and Training, London : Routledge
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. (2005). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muqoffa, M. (2005). Mengkonstruksikan Ruang Gender pada Rumah Jawa di Surakarta dalam Perspektif Kiwari Penghuninya. *Dimensi Teknik Arsitektur*, Vol. 33, No. 2, Desember 2005: 87 - 93.
- Naully, M. (2003). Fear of Success Wanita Bekerja. Yogyakarta: Arti Harapan.
- Ndalu, L. A. (2017). Eksplorasi Ruang dan Gender dalam Fenomena Kedai Kopi Gelombang Tiga: Studi Kasus Kedai Kopi Lagani Coffee & Co di Yogyakarta. Yogyakarta: Perpustakaan Universitas Gadjah Mada.
- Nurhaeni, I. D. (2009). Reformasi Kebijakan Pendidikan Menuju Kesenjangan dan Keadilan Gender, Surakarta: UNS Press.
- Peraturan Daerah Provinsi DI.Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2010 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2009-2029
- Pietro, D. (2017). Restaurant and Foodservice Research: A Critical Reflection Behind and an Optimistic Look. *Int J Contemp Hosp Manage*, 29(4), 1203–1234.
- Prasyam, N., Sari, Y. (2021). Kajian Konsep *Gender Space* pada Bangunan Sekolah Seni (Studi Kasus: Sekolah Seni Glassell). *Journal of Architectural Design and Development*, Vol 02/No. 01.
- Primawati, L. (2001). Sikap Kerja, Motivasi, Persepsi Diskriminasi dan Komitmen Organisasi Akuntan Manajemen Dilihat dari Perbedaan Gender dan Jabatan. Universitas Diponegoro, Semarang.

Waroeng Taman Kota Bogor.

- Purcell, M. (2013). *Possible Worlds: Henri Lefebvre and The Right to The City*. Journal of Urban Affairs, Volume 36, Number 1, pages 141–154.
- Rachmawati, R. (2004). Peranan Kampus Sebagai Pemicu Urbanisasi Spasial Di Pinggiran Kota Yogyakarta. *Majalah Geografi Indonesia*, Vol. 18. No 1. Hal 45.
- Rapoport, A. (1982). *The meanings of built Environment, A nonverbal communication Approach*, Sage publication, Beverly Hills, London.
- Reichheld, F. F. (1996). The loyalty effect: the hidden force behind growth, profits, and lasting value. Choice Reviews Online. <https://doi.org/10.5860/choice.33-6391>
- Rendell, J. (2003). Gender space architecture an interdisciplinary introduction. London and New York: Routledge
- Salsabila, G. (2022). Konsep Spasial Kedai Kopi Kontemporer dalam Kesadaran Konsumen Perempuan (Kasus: Kawasan Koridor Jalan Sidomulyo-Matematika-Sidomukti, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta). Yogyakarta: Perpustakaan Universitas Gadjah Mada.
- Samosir, N. D. (2016). Optimalisasi Peran dan Fungsi Ruang Publik Taman Sungai Kayan Kota Tanjung Selor Kalimantan Utara, Tanjung Selor: E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2000). Perilaku Konsumen. Edisi ke Tujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Selang, M. A., Iskandar, D. A., Widodo. R. (2018). Tingkat Perkembangan Urbanisasi Spasial di Pinggiran KPY (Kawasan Perkotaan Yogyakarta) Tahun 2012-2016. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Setiawan, W. A., & Sukmawati, A. M. (2020). Perkembangan Kawasan Perkotaan Yogyakarta (KPY) Terhadap Persebaran Urbanisasi Spasial Studi Kasus Sebagian Kabupaten Sleman. Universitas Teknologi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Shirvani, H. (1985). *The Urban Design Process*. New York: Van Nostrand Reinhold
- Skinner, B. F. (2013). *Ilmu Pengetahuan Dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Stoller, R. J. (1968). *Sex and Gender The Development of Masculinity and Femininity*. London: Routledge
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2022). Memahami Konsep Ruang Menurut Henri Lefebvre. Departemen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

Yogyakarta Melalui Analisis Spasial. *Jurnal Plano Madani*, Vol. 10, No. 1 April 2021, 76-89.

- Warisan, J., & Harianto, A. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Restoran "All You Can Eat" di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol. 6, No. 1, 41-46.
- Widyawati, K., Ernawati, A., Dewi, F. (2011). Peranan Ruang Terbuka Publik terhadap Tingkat Solidaritas dan Kepedulian Penghuni Kawasan Perumahan di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Faktor Exacta*, Vol. 4 No. 3 September 2011.
- Yupardhi, T. H., Wasista, I. P. U. (2019). Studi Penataan Ruang *Sociopetal* Dan *Sociofugal* Pada Ruang Publik Di Kota Denpasar. *Jurnal Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, Volume 7, No 1, Maret 2019.