

Abstract

The streaming industry has undergone a significant transformation with the rise of on-demand services like Netflix and Disney+ Hotstar, offering a vast repository of audio-visual content. This research focuses on understanding the determinants influencing interest in watching specific shows among Disney+ Hotstar subscribers in Indonesia. Utilizing quantitative methodologies, data from 499 subscribers was collected and analyzed. The findings reveal strong correlations between cultural, social, personal, and psychological factors and interest in watching Disney+ Hotstar, collectively explaining 74% of the variance in viewers' interest. Unique findings include the identification of specific psychological factors, such as perceived visual appeal, as significant determinants of interest. Moreover, cultural relevance and social influence emerged as key factors shaping viewing preferences. These insights provide actionable guidance for content providers and platform developers, aiding them in adapting to evolving viewer preferences and technological trends. By fostering innovation and efficacy within the streaming industry, this research contributes to a deeper understanding of consumer behavior and the dynamics of digital media consumption.

Keyword: Consumer Behavior, Subscription Video on Demand (SVOD), Watching Interest

Abstrak

Industri streaming telah mengalami transformasi yang signifikan dengan munculnya layanan on-demand seperti Netflix dan Disney+ Hotstar, yang menawarkan repositori besar konten audio-visual. Penelitian ini berfokus pada memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat untuk menonton acara tertentu di antara pelanggan Disney+ Hotstar di Indonesia. Dengan menggunakan metodologi kuantitatif, data dari 499 pelanggan dikumpulkan dan dianalisis. Temuan menunjukkan korelasi yang kuat antara faktor budaya, sosial, personal, dan psikologis dengan minat menonton Disney+ Hotstar, yang secara kolektif menjelaskan 74% dari variasi minat pemirsa. Temuan unik termasuk identifikasi faktor psikologis tertentu, seperti daya tarik visual yang dirasakan, sebagai penentu minat yang signifikan. Selain itu, relevansi budaya dan pengaruh sosial muncul sebagai faktor kunci yang membentuk preferensi menonton. Temuan ini memberikan panduan yang dapat diimplementasikan bagi penyedia konten dan pengembang platform, membantu mereka beradaptasi dengan preferensi pemirsa yang terus berkembang dan tren teknologi. Dengan mendorong inovasi dan efektivitas dalam industri streaming, penelitian ini berkontribusi pada pemahaman yang lebih dalam tentang perilaku konsumen dan dinamika konsumsi media digital.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Subscription Video on Demand (SVOD), Minat Menonton