

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kebaruan Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Kerangka Teori.....	7
1. Resepsi dan Partisipasi Audiens .....	7
2. Penggemar, K-pop, dan Interaksi Parasosial .....	11
3. Objektifikasi pada Laki-Laki di Media .....	14
4. Objektifikasi dalam Aktivitas Parasosial.....	19
B. Konseptualisasi.....	23
BAB III METODOLOGI .....	28
A. Jenis Penelitian .....	28
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	29
C. Teknik Pengumpulan Data .....	30
D. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	36
A. Musisi dan <i>Entertainer</i> : Dua Sisi Persona <i>Boyband</i> Seventeen di Media .....	36
B. Informan dan Hubungan Parasosial Mereka dengan Anggota Seventeen .....	43
1. Amartya, ibu satu anak .....	44
2. Lili, pecinta S.Coups .....	46
3. Rizka, si introvert .....	49
4. Ola, <i>content creator</i> .....	51
C. Konten Resmi sebagai Penghibur vs <i>Fan-Made Content</i> sebagai Pemenuh Delusi .....	60
D. Pembuatan Konten <i>Fanedit</i> sebagai Bentuk Partisipasi Penggemar Mereproduksi Persona Seventeen .....	75

E. Menilik Praktik Objektifikasi dalam Aktivitas Resepsi dan Partisipasi Para Penggemar .....	92
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>106</b>
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>118</b>