

## SKRIPSI

### **Objektifikasi *Idol* K-Pop (Analisis Resepsi Objektifikasi Anggota *Boyband* Seventeen melalui Pembuatan *Fan-Made Content* oleh Penggemar dalam Aplikasi Tiktok)**

*Objectification of K-pop Idol (Analysis of Reception of Objectification of  
Seventeen's Member through Fan-Made Content Creation by Fans in  
Tiktok)*



Disusun oleh:  
Charisma Laksita Hayu  
(20/459784/SP/29632)

PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2024



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Objektifikasi Idol K-Pop (Analisis Resepsi Objektifikasi Anggota Boyband Seventeen melalui Pembuatan

Fan-Made Content oleh Penggemar dalam Aplikasi Tiktok)

CHARISMA LAKSITA HAYU, Dr. Budi Irawanto, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

# Objektifikasi Idol K-Pop (Analisis Resepsi Objektifikasi Anggota Boyband Seventeen melalui Pembuatan Fan-Made Content oleh Penggemar dalam Aplikasi Tiktok)

Disusun Oleh:

**Charisma Laksita Hayu**

**20/459784/SP/29632**

Skrripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji

Pada tanggal **20 Maret 2024**

di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**

**Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**

**Dr. Budi Irawanto, S.I.P, MA.**

**NIP. 196805011998031002**

**Penguji I**

**Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P, M.Si.**

**NIP. 197403141999031003**

**Penguji II**

**Dr. Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si.**

**NIP. 197901092008121002**

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**

**NIP. 197901092008121002**