

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, K. dan Fatmawati. 2018. Pengaruh Jumlah Penduduk Usia Produktif, Kemiskinan dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Bireuen Jurnal Ekonomi Regional Unimal. 1(1): 15-22.
- Ball, H. L. 2019. Counducting online surveis. Journal of Human Lactation. 35(3): 413-417.
- Baraniah, M. A. 2014. Importasi Hewan dan Prduknya. Swadaya. Jakarta.
- Bianca, A., P. B. Katili, dan K. Anggraeni. 2014. Pengaruh Motivasi, Pengembangan Karir, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Metode Structural Equation Modelling. JTI. 2(3): 1-8.
- Boone Jr, Harry N, and Deborah A. Boone. 2012. Analyzing Likert Data. Journal of Extension 50 (2)
- Brata B. H., S. Husani, & H. Ali. 2017. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4B), 433-445.
- Dapas, C. C., Sitorus, T., Purwanto, E., & Ihalauw, J. J. O. I. (2019). The effect of service quality and website quality of zalora.Com on purchase decision as mediated by purchase intention. *Quality - Access to Success*, 20(169), 87–92.
- Darma, B. 2021. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS. Guepedia. Jakarta.
- Efu, A. dan T. Sinamora. 2020. Karakteristik Peternak dan Dukungan Penyuluhan dalam Mendukung Kemampuan Manajerial Beternak Sapi Potong di Desa Oepuah Utara. AGRIMOR. 6(1): 22-26.
- Eliyawati, W., N. Sutjipta, dan I. G. S. A. Putra. 2016. Kualitas pelayanan dan tingkat kepuasan anggota Koperasi Unit Desa Suraberata Kecamatan Selemadeg Barat. Jurnal Manajemen Agribisnis. 4(1): 68-80.
- Fauziyah, D., Nurmalina, R., & Burhanuddin, B. 2017. Pengaruh Karakteristik Peternak Melalui Kompetensi Peternak terhadap Kinerja Usaha Ternak Sapi Potong di Kabupaten Bandung. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 3(2), 83-96.
- Firman, A., L. Herlina, M. Paturochman, & M. M. Sulaeman. 2018. Penentuan kawasan unggulan agribisnis ternak domba di Jawa Barat. *Mimbar Agribisnis*. 4(1): 111-125.
- Gascoigne E. dan F. Lovatt. 2015. Lamb growth rates and optimising production. in Practice, doi: 10.1136/INP.H4537

- Gelbrich, K. S. Muller, dan S. Westjohn. 2023. Cross-Cultural Consumer Behavior. Edward Elgar. United Kingdom.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Goswami, M., Y. Daultani., dan M., Ramkumar. 2023. Leveraging product quality and price for attainment of the manufacturer's economic objectives. *International Journal of Quality & Reliability Management*, doi: 10.1108/ijqrm-11-2022-0335
- Gounaris, S., Dimitriadis, S., & Stathakopoulos, V. 2010. An examination of the effects of service quality and satisfaction on customers' behavioral intentions in e-shopping. *Journal of Services Marketing*, 24(2/3): 142-156.
- Harmaidi, D. 2011. Analisis Kepuasan Anggota Kelompok Badan Usaha Milik Petani (BUMP) terhadap Pelayanan Agribisnis Terpadu PT Padi Energi Nusantara (PEN) (Kaus BUMP Kabupaten Karawang, Rengasdengklok). Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Hatami, W., K. Kusno, A. H. Sadeli, dan S. N. Wiyono. 2022. Persepsi konsumen terhadap kualitas pelayanan dalam proses pembelian beras hitam organik produksi gapoktan wangunsari cisayong tasikmalaya. *Mimbar Agribisnis*. 8(2): 920-932.
- Hermawan A., S. Amanah, dan A. Fatchiya. 2017. Partisipasi Pembudidaya Ikan dalam Kelompok Usaha Akuakultur di Kabupaten Tasimalaya, Jawa Barat. *Jurnal Penyuluhan*. 13(1): 1-13.
- Hikmah, N., & L. Dewi. 2023. The Effect of Product, Price, Distribution, and Promotion on The Purchase Decision of Rice Seed Product in Jember. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 3(2), 24-30 doi: <https://doi.org/10.37715/rmbe.v3i2.4474>
- Hinterhuber, A., T. C. Snelgrove, dan B. I. Stensson. 2021. Value first, then price: the new paradigm of B2B buying and selling. *Journal of Revenue and Pricing Management*. 20. 403-409.
- Hutu, I. K. Oldenbroek., dan L. Waaij. 2020. Animal Breeding and Husbandry. Agroprint. Timisoara.
- Ibrahim, M. dan S. M. Thawil. 2019. Pengaurh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *JRMB*. 4(1): 175-182.
- Iqbal, M. R. H., Fitriana, S., dan Linarti, U. 2020. Analisis Faktor Pembelian Beras di Kota Yogyakarta. *Prosiding SENTI*.
- Izzah, N. dan Ardianik. 2018. Sistem pendukung keputusan pemilihan supplier obat menggunakan metode weighted product. *Buana Matematika*. 8(2): 73-80.

- Janie, D. N. A. 2012. Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS. Semarang University Press.
- Kartono, A. dan Wijaya. 2017. Nalisis pengaruh roe, der dan tato terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2012-2015. *Jurnal ESENSI*. 20(2): 117-141.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2017. 17th Ed Principles of Marketing. Pearson Education. British.
- Kusumawaty, Yeni. 2018. Strategi pemasaran produk makanan ringan khas riau (keripik nenas dan rengginang ubi kayu). *Agribisnis*. 20(2): 124-138.
- Kuswaryan, S., S. Firmansyah, dan M. H. Hadiana. 2020. Usaha Ternak Domba Sebagai Jalur Keluar Dari Kemiskinan Buruh Tani di Perdesaan. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan Tropis*. 7(3): 189-195.
- Loureiro, S. M. C. 2013. The effect of perceived benefits, trust, quality, brand awareness/associations and brand loyalty on internet banking brand equity. *International Journal of Electronic Commerce Studies*. 4(2): 139-158.
- Lucio, R., Sesento, L., Bedolla, J.L., & Cruz, Á.R. 2020. Effect of a food diet and weight gain on a fattening of sheep of the Dorper breed. *European Journal of Endocrinology*. 7(13): 26-30.
- Maddinsyah, A. (2020). Analysis of Purchasing Decisions Based on Sales Promotion and Service Quality. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 10(1), 85. <https://doi.org/10.26858/jiap.v10i1.13575>
- Mahendra, D., A. Setiadi, dan R. Hartanto. 2023. Effect of The Covid-19 Pandemic on Demand of Goat's milk in Central Java. *AIP Conf. Proc.* 2586 (1): 050004.
- Mansour, T. (2022). Factors Affecting Mobile Phone Usage by Farmers As A Source of Agricultural Information In Sharqia Governorate, Egypt. *Journal of Tekirdag Agricultural Faculty*, 19(2), 412–425.
- Mardiatmoko, Gun. 2020. Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan permsaan allometrik kenari muda (*Canarium indicum* L.)). *Barekeng*. 14(3): 333-342.
- María, M. S., dan I. D. Valle. (2023). Negative Word of Mouth (NWOM) using Compartmental Epidemiological Models in Banking Digital Transformation. *Contemporary Economics*, 17(1):77-91.
- Mendes, M. S., J. G. Souza, C. J. L. Hebster., A. S. B. Neto, L. P. Silva, J. P. P. Rodrigues, M. I. Marcondes, R. L. Oliveira, L. R. bezerra, dan E. S. Pereira. 2021. Maintenance and Growth Requirement in Male Dorper x Santa Ines Lambs. *Frontiers in Veterinary Science*. 8.

676956. DOI: 10.3389/FVETS.2021.676956.

- Mendur, M. E. M., H. N. Tawas, F. V. Aire. 2021. Pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan atmosfer toko terhadap pembelian ulang pada toko immanuel sonder. *EMBA*. 9(3): 1077-1086.
- Mokoginta, F. A. A., W. J. F. A. Tumbuan, dan R. T. Saerang. 2022. The influence of service quality and product quality on repurchase intention at kopi kenangan manado town square. *EMBA*. 9(3): 660-668.
- Morissan. 2017. Metode Penelitian Survei cetakan ke-5. Kencana. Jakarta.
- Muhammad, S., G. Ciptadi, dan A. Budiarto. 2017. Studi kasus tingkat pemotongan domba berdasarkan jenis Kelamin, kelompok umur dan bobot karkas di tempat pemotongan hewan wilayah Malang. *Ternak Tropika*. 18(1): 51-57.
- Novianka, R. dan S. A. Saleh. 2021. Penilaian tingkat kesehatan koperasi peternak sapi Bandung Utara menggunakan Rasio Keuangan. *Indonesian Accounting Literacy Journal*. 1(3): 677-690.
- Nuraina, N., A. N. Hamidah, Despal, dan E. Taufik. 2022. The perception of the farmer on dairy cooperative feed mill logistics service using customer satisfaction index (CSI) and importance-performance analysis (IPA). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, doi: 10.1088/1755-1315/1001/1/012025
- Nurul, F. F., E. Titik, & S. Agus. 2023. Factors Affecting Online Purchase Intention and Purchase Decision of Organic Vegetables: A Case Study of Agrioo Semarang Platform. *RJOAS*. 6(138): 82-91. doi: 10.18551/rjoas.2023-06.12
- Pamikatsih, M. dan E. A. Latif. 2021. Penerapan model akad *Mudharabah* pada Kelompok Ternak Akar Rumput untuk menguatkan pengembangan ekonomi syariah. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*. 12(2): 17-32.
- Patmala, H. S. dan D. C. Fatihah. 2021. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap pembelian ulang di UKM Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah MEA*. 5(3): 1154-1170.
- Pebakirang, S. A. M., A. Sutrisno, dan J. Neyland. 2017. Penerapan metode AHP (*Analytical hierarchy process*) untuk pemilihan *supplier* suku cadang di PLTD Bitung. *POROS TEKNIK MESIN UNSTRAT*. 6(1): 32-44.
- Prasetio, A. 2012. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Management Analysis Journal*. 1(4): 1-8.
- Puspitaningrum, D. A., K. Hikmah, dan A. Ilham. 2022. Factors Affecting Agroindustry Development Ettawa (Pe) Breeding Goat Milk in Daerah Istimewa Yogyakarta. *MAHJ*. 2(1): 05-08.

- Putra, R. A. R. S., Ariyadi, B., Kurniawati, N., & Haryadi, F. T. 2017. Pengaruh Modal Sosial Terhadap Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Peternak: Studi Kasus Pada Kelompok Peternak Ayam Kampung Ngudi Mulyo, Gunungkidul. *Buletin Peternakan*, 41(3), 349.
- Putri, L. H. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembelian ulang konsumen terhadap produk naget delicy. *PERFORMA*. 1(2): 162-170.
- Raizzawaty, A. M. A., B. Setiawan, dan A. W. Muhaimin. 2023. Pengaruh atribut produk, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian ikan segar serta dampaknya pada loyalitas konsumen di Pasar Besar Malang. *JEPA*. 7(2): 518-528.
- Rajanikanth, M., & Gaurav, K. 2023. Influence of reference group on tractor purchasing decision of farmers in Telangana. *Academy of Marketing Studies Journal*, 27(5): 1-12.
- Ramdani, A., S. Kuswaryan, dan S. Rahayu. 2015. Atribut yang mempengaruhi preferensi konsumen domba di Pasar Hewan Kabupaten Cianjur. 4(2): 1-15.
- Ribeiro, D. A. dan A. D. Kalro. 2023. Four decades of negative word-of-mouth and negative electronic word-of-mouth: A morphological analysis. *IJC*. DOI: [10.1111/ijcs.12991](https://doi.org/10.1111/ijcs.12991)
- Robiansyah, A., M. Karim, & Arman. 2020. Strategi pemasaran domba garut (*Ovis aries*) di SBA Farm Kabupaten Garut. *Bioindustri*. 3(1):544-558.
- Safitri, R., A. S. Prasetyo, dan J. Mariyono. 2022. Pengaruh partisipasi dan kepuasan anggota terhadap kinerja Koperasi Produsen Citra Kina Raya. *AGRIWITAS*. 1(2): 90-104.
- Santoso, S. 2012. Analisis SPSS pada statistik parametric. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Saputra, G. W. dan I G. A. K. S. Ardani. 2020. Pengaruh *digital marketing*, *word of mouth*, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *E-Jurnal Manajemen*. 9(7): 2596-2620.
- Sauer, M., Sauer, W.I., Gavojdian, D., Zamfir, C.Z., Pădeanu, I., Voia, S.O., & Ratiu, D.I. 2012. Improving Growth Rates in Romanian Carpatina Breed throughout Crossbreeding with Boer.
- Setyadi, B., Fitriasuri, S. Helmi, E. Elpanso, D. Paningrum. 2023. The Influence of Service Quality on Customer Loyalty Is Mediated by Customer Satisfaction in Islamic Bank. doi: 10.37394/232032.2023.1.6
- Sihombing, L.A., Suharno, S., Kuleh, K. dan Hidayati, T. 2023. The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions

- through Brand Image. *International Journal of Finance, Economics and Business*, 2(1): 44-6.
- Silalahi, E. L., M. Butarbutar, Z. Sihombing, & N. Ginting. 2021. The Impact Of Price, Services, Quality Of Services And Products Toward Purchasing Decision Of Customers In PT. Nusira Medan. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(2), 551-565.
- Siregar, Abi Pratiwa. 2020. Kinerja Koperasi di Indonesia. *VIGOR*. 5(1): 31-38.
- Suari, M. T. Y., N. L. W. S. Telegawathi, dan N. N. Yulianthini. 2019. Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*. 5(1): 26-33.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sumadi, J. Prajayastanda, dan N. Ngadiyono. 2014. Estimasi heritabilitas sifat pertumbuhan domba ekor gemuk di unit pelaksana teknis pembibitan ternak-hijauan makanan ternak Garahan. *Buletin Peternakan*. 38(3): 125-131.
- Suryaningtyas, M., Winarto, W., dan Subandi, S. 2022. Influence of Product Quality and Service Quality on Purchasing Decisions with Brand Image as an Intervening Variable in International Fast Food Franchise. *JOBS (Jurnal Of Business Studies)*, 8(2), 159. <https://doi.org/10.32497/jobs.v8i2.4107>.
- Suwandi, E. 2022. *Metodelogi Penelitian*. Scifintech Andrew Wijaya. Jakarta
- Syahlani, S. P., F. T. Haryadi, A. A. Setyawan, I. Mayasari, N. M. A. K. Dewi, & N. H. Qui. 2022. Key driver of repurchase intention in the poultry farming input market in Indonesia. *Tropical Animal Science Journal*. 45(4) :490-498. <https://doi.org/10.5398/tasj.2022.45.4.490>
- Wijaya, H., B. sanim, dan B. M. Sinaga. 2012. Kepuasan peternak mitra terhadap kemitraan model contract farming usaha ternak broiler di provinsi jawa barat dan banten. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. 9(2): 86-95.
- Wu, M., K. Zhao, dan F. Fils-Aime. 2022. Response rates of online surveys in published research: A meta-analysis. *Computers in human behavior reports*, 7:100206-100206. doi: 10.1016/j.chbr.2022.100206
- Wulandari, S. (2022). Farmer's Cooperatives with Farmers' Economic Morals in Realizing Food Security. *International Journal of Current Science Research and Review*. 05(08): 3211–3215.
- Xu, M. dan Z. Zhang. 2021. Farmers' knowledge, attitude, and practice of rural industrial land changes and their influencing factors:

Evidences from the Beijing-Tianjin-Hebei region, China. *Jorunal of Rural Studies*. 86: 440-451.

Yadav, V., Singh, N. P., Sharma, R., Gupta, A., Baranwal, A., Ahmad, F., & Raina, V. (2018). Crossbreeding systems of livestock. ~ 8 ~ *The Pharma Innovation Journal*, 7(7): 8–13

Zaenuri, L. A., Lukman HY, & O. Yanuarianto. 2018. Prospect produksi pra sapih anak kambing hasil silang kambing PE dengan kambing Boer. *Sains Teknologi & Lingkungan*. 4(2): 100-107.