

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG BIBIT KAMBING DAN DOMBA IMPOR DI KOPERASI PETERNAK AKAR RUMPUT

Rizki Yunus Firmansyah
20/462752/PT/08669

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap pembelian ulang bibit kambing dan domba impor di Koperasi Peternak Akar Rumput. Pengambilan data dilakukan pada bulan September sampai Oktober 2023. Penelitian dilakukan dengan metode *survei* melalui wawancara dengan alat bantu kuesioner dan *google form*. Responden dalam penelitian ini adalah peternak yang membeli bibit kambing dan domba impor di Koperasi Peternak Akar Rumput. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 67 orang. Data yang diperoleh dianalisis dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk ($\beta=0.917$) berpengaruh terhadap pembelian ulang bibit kambing dan domba impor di Koperasi Peternak Akar Rumput sementara kualitas pelayanan ($\beta=0.144$) tidak berpengaruh pada pembelian ulang.

(Kata kunci: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Pembelian Ulang)

THE INFLUENCE OF PRODUCT AND SERVICE QUALITY ON THE REPURCHASE OF IMPORTED GOAT AND SHEEP BREEDS IN PETERNAK AKAR RUMPUT COOPERATIVE

Rizki Yunus Firmansyah
20/462752/PT/08669

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the effect of product quality and service on purchasing for imported goat/sheep breeds at the Peternak Akar Rumput Cooperative (PAR Cooperative). Data collection will be carried out from September to October 2023. The research was conducted by survei method through interviews with questionnaire tools and google forms. The respondents in this study were farmers who bought imported goat/sheep seeds at the PAR Cooperative. The number of respondents in this study was 67 people. The data obtained were analyzed by multiple linear regression. The results showed that product quality ($\beta=0.917$) affected the purchase decision of imported goat/sheep seeds at PAR Cooperative while service quality ($\beta=0.144$) did not affect purchasing decisions.

(Keywords: Product quality, Service quality, Repurchase)