



## ABSTRACT

*Recreation is a basic human need that is the right of every individual to obtain happiness, one of which is a lecturer. A high workload will increase stress which leads to a decrease in work productivity. The UGM engineering faculty has the highest workload at UGM based on the ratio of the number of lecturers to the number of students. UGM engineering faculty lecturers will fulfill the need for relaxation to reduce stress by carrying out activities that provide a sense of satisfaction and happiness. The benchmark for someone's happiness is different and depends on perception. A group will have a similar perspective as a form of adaptation of adult individuals to the environment. Young lecturers aged 20-40 years are young adults who have a passion for exporting, so they mostly determine tourism based on their choices. This research aims to identify the tourism preferences of a group and identify the reasons that influence tourism preferences.*

*This research was conducted using a deductive approach and used a mix method, namely quantitative and qualitative. This research analyzes tourism preferences in terms of type of tourism, tourist location, tourist friends, frequency of tourism and cost of tourism undertaken during the last year. This research also analyzes the reasons for the preference of a group of young engineering lecturers towards tourism based on motivational factors, cost, time, influence of other people, and influence of destination image. Data collection used an open and closed ended questions questionnaire method with respondents to dig deeper into the existing data. Data analysis uses qualitative descriptive and qualitative data categorization analysis to analyze the reasons for tourist preferences.*

*In this research, it was found that tourism preferences differed based on the time of implementation which was grouped into annual, monthly and weekly tours. The tourist preferences of groups of respondents who are married and not yet have differences in preferred tourist attractions and tourist friends. There are 6 factors that influence tourism preferences, namely motivation factors, price, distance, time, influence of other people, and tourism image.*



## INTISARI

Rekreasi merupakan kebutuhan dasar manusia yang menjadi hak setiap individu untuk mendapatkan kebahagiaan, salah satunya yaitu dosen. Tingginya beban bekerja akan meningkatkan stres yang mengarah pada penurunan produktivitas bekerja. Fakultas teknik UGM memiliki beban bekerja tertinggi di UGM berdasarkan rasio jumlah dosen dibanding jumlah mahasiswa. Dosen fakultas teknik UGM akan memenuhi kebutuhan relaksasi untuk menurunkan stres dengan melakukan aktivitas yang memberikan rasa kepuasan dan kebahagiaan. Tolak ukur kebahagiaan seseorang memiliki perbedaan dan bergantung dengan persepsi. Suatu kelompok akan memiliki kesamaan cara pandang sebagai bentuk adaptasi individu dewasa dengan lingkungan. Dosen muda dengan umur 20-40 tahun merupakan golongan dewasa muda yang memiliki semangat untuk eksplorasi sehingga lebih banyak menentukan wisata berdasarkan pilihannya. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi preferensi wisata suatu kelompok dan mengidentifikasi alasan yang mempengaruhi dalam preferensi wisata.

Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan deduktif dan menggunakan metode *mixmethod* yaitu kuantitatif dan kualitatif. Penelitian ini menganalisis preferensi wisata dari jenis wisata, lokasi wisata, teman wisata, frekuensi wisata dan biaya wisata yang dilakukan selama satu tahun terakhir. Penelitian ini juga menganalisis alasan preferensi kelompok dosen muda teknik terhadap wisata berdasarkan faktor motivasi, biaya, waktu, pengaruh orang lain, pengaruh citra destinasi. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner *open* dan *closed ended questions* dengan responden untuk menggali lebih dalam data yang ada. Analisis data menggunakan deskriptif kualitatif serta analisis kategorisasi data kualitatif untuk menganalisis alasan preferensi wisata.

Dalam penelitian ini ditemukan hasil bahwa preferensi wisata berbeda berdasarkan waktu pelaksanaannya yang dikelompokkan menjadi wisata tahunan, bulanan, dan mingguan. Preferensi wisata kelompok responden yang sudah menikah dan belum memiliki perbedaan atraksi wisata pilihan, dan teman wisata. Terdapat 6 faktor yang mempengaruhi preferensi wisata yaitu faktor motivasi, harga, jarak, waktu, pengaruh orang lain, dan citra wisata.