

**FINAL PROJECT REPORT**

**INBOUND AND OUTBOUND MARKETING STRATEGIES TO INCREASE BRAND  
AWARENESS AND NEW STUDENT ENROLLMENT  
IN UNIVERSITAS TERBUKA SERANG**



Yogyakarta, 19 March 2024

This PA draft is accepted for further checking as the requirement for PA defense.

Regards,  
Tika

**SHAMILA AISYA RAHMAN SAPIYA**  
**21/483351/SV/20154**

**Submitted to the Board of Examiners  
in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma IV Degree  
in Bachelor of Applied English Study Program  
Vocational College  
Universitas Gadjah Mada  
Yogyakarta  
2024**

**STRATEGI PEMASARAN *INBOUND* DAN *OUTBOUND* UNTUK  
MENINGKATKAN KESADARAN MEREK DAN PENDAFTARAN MAHASISWA  
BARU DI UNIVERSITAS TERBUKA SERANG.**



**SHAMILA AISYA RAHMAN SAPIYA**  
**21/483351/SV/20154**

**Diajukan kepada Dewan Penguji  
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan  
Pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris  
Sekolah Vokasi  
Universitas Gadjah Mada  
Yogyakarta  
202**

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN *INBOUND* DAN *OUTBOUND* UNTUK MENINGKATKAN  
KESADARAN MEREK DAN PENDAFTARAN MAHASISWA BARU DI UNIVERSITAS  
TERBUKA SERANG.

INBOUND AND OUTBOUND MARKETING STRATEGIES TO INCREASE BRAND  
AWARENESS AND NEW STUDENT ENROLLMENT  
IN UNIVERSITAS TERBUKA SERANG

SHAMILA AISYA RAHMAN SAPIYA  
21/483351/SV/20154

Laporan Proyek Akhir  
Digunakan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan  
Pada Program Sarjana Terapan Bahasa Inggris  
Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya  
Sekolah Vokasi  
Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 27 Maret 2024

Diterima dan disetujui oleh,

Ketua Penguji

Penguji Utama

Sekretaris

  
Erlin Estiana Yumti, S.S., M.A.  
NIP. 198308072018012001

  
Affelia Ningsih Purnamasari, S.S., M.A.  
NIKA. 111199202201706202

  
Wahyu Kartika Wienanda, S.Pd., M.Pd.  
NIKA. 111199111201602201

Mengetahui,  
Ketua Departemen

  
Dr. Nuryuda Indana, S.P., M.M.  
NIKA. 11119906201611101

