

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA AKHIR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
A. Latar Belakang.....	14
B. Rumusan Masalah	18
C. Tujuan Penelitian.....	19
D. Manfaat Penelitian.....	19
E. Tinjauan Pustaka	20
F. Landasan Teori	39
G. Kerangka Konsep Penelitian.....	41
H. Keterangan Empiris	42
BAB II METODE PENELITIAN	43
A. Rancangan Penelitian	43
B. Subjek Penelitian	44
C. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	44
D. Instrumen Penelitian	46
E. Uji Validitas.....	53
F. Jalannya Penelitian	55
G. Teknik Pengumpulan Data	59
H. Analisis Data	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Iklan Produk Alami Antijerawat di Tokopedia	61
B. Gambaran Produk Alami Antijerawat yang Diiklankan di Tokopedia	65
C. Gambaran Kesesuaian Iklan Produk Alami Antijerawat di Tokopedia dengan Regulasi Periklanan Kosmetik.....	70
D. Keterbatasan Penelitian	112
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	119